

INFORME DE GESTIÓN 2020

AlbertoLineroGo BIC SAS

Señores Asamblea General

Ciudad

Introducción

Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presentó a la Asamblea General de Accionistas el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2020.

La sociedad se constituyó como BIC, el 19 de febrero de 2019, fecha en la que no se había proferido el Decreto 2046 de 2019 que contiene las dimensiones de las actividades BIC.

Como consecuencia de lo anterior, la compañía no conocía las dimensiones de las actividades BIC y, por consiguiente, la Sociedad corrige la información reportada, esto es determinar las actividades BIC por cada una de las dimensiones.

El presente informe de gestión es preparado con base en uno de los estándares independientes que para el efecto ha sido reconocido por la Superintendencia de Sociedades, siendo el estándar escogido.

La Guía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass) de las Naciones Unidas, el World Business Council for Sustainable Development y el GR

Por el año 2021, el sector de la sociedad tendrá como centro las siguientes actividades: 1) la realización del negocio de generación de contenido audiovisual para transformar vidas, mediante la difusión de la cultura a todos los niveles de la sociedad. 2) organización, promoción y/o gestión de convenciones, conferencias, reuniones donde se encuentren incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal para su funcionamiento 3) actividades de distribución de películas cinematográficas, videos programas, anuncios y comerciales de

televisión. 4) la realización del negocio editorial con carácter general y en especial la edición, producción, distribución y venta de toda clase de publicaciones tales como libros, folletos, impresos, gráficos, mapas y cualesquiera otras. la compra y venta de libros, revistas, folletos, impresos y/o virtuales, discursos, alocuciones y cualesquiera otras obras de la misma naturaleza. 5) la realización de investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y humanidades. 6) La explotación y prestación de servicios de telecomunicaciones, incluidos los de telefonía, radio, televisión, transmisión de datos y cualesquiera otros medios electrónicos todos ellos en cualquiera de sus modalidades. La realización de actividades en internet, incluida la creación, desarrollo y explotación de portales, así como el suministro de servicios de información, formación y comercio electrónico 7) La prestación, comercialización y realización de servicios educativos, así como la prestación de servicios no docentes que apoyan procesos o sistemas educativos: 8) En general, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero. 9) En desarrollo de su objeto la sociedad puede: Celebrar todo tipo de contratos con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, invertir en acciones de sociedades anónimas o asimiladas y en cuotas de interés social en sociedades de responsabilidad limitada o asimiladas, cuyo objeto social sea afín o complementario, puede ejercer el comercio y la industria, comprar, vender, adquirir, enajenar o gravar a cualquier título de toda clase de bienes muebles o inmuebles, dar en prenda los primeros o hipotecar los segundos, tomar o dar dinero en préstamo o a interés, girar, endosar, adquirir, aceptar, cobrar, protestar, pagar o cancelar títulos valores o cualquier efecto de comercio y aceptarlos en pago; obtener derechos de propiedad sobre marcas, dibujos, insignias, patentes y privilegios, sucesión a cualquier título, la representación o agencia de personas naturales o jurídicas para las mismas actividades o de aquellas que se relacionen directamente con su objeto; y realizar en cualquier parte ya sea en su propio nombre o por cuenta de terceros, o en participación con ellos, las operaciones que sean necesarias o convenientes para el logro de los fines que la sociedad persigue y que de manera directa se relacionan con ellos. 10) La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

Además, de conformidad con el decreto 2046 de 2019, la empresa adopta las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo: En la dimensión modelo de negocio: Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales. En la dimensión gobierno corporativo: Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad. En la dimensión prácticas laborales: Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores. En la dimensión prácticas ambientales: para sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles. En la dimensión prácticas con la comunidad: Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

En los estatutos de AlbertoLineroGo BIC SAS inscrita se relaciona el Artículo 3º. Impacto Social. El accionista declara su interés en que la Sociedad sea una empresa que en el desarrollo del giro de su negocio genere impactos positivos sociales y ambientales, considerando como un todo tanto el negocio como dichos impactos. El accionista manifiesta que, entre otros, forma parte del interés social:

Sólo el accionista de la Sociedad tendrá derecho para exigir el cumplimiento de lo dispuesto en el presente artículo y en cualquier otra disposición que haga referencia al mismo en estos estatutos o en otro instrumento.

ANÁLISIS DE RESULTADOS 2020

Desde febrero del 2019 AlbertoLineroGo BIC SAS. Se dedica a la creación de contenido audiovisual, editorial y experiencial con el que buscamos seguir inspirando la transformación de la vida de los que se sienten atraídos por nuestro trabajo.

El trabajo de educación experiencial es el que nos permite interiorizar y poner en práctica las reflexiones que generan un contenido; por eso hoy con un grupo de facilitadores que nos acompañan desarrollamos talleres y actividades que permitan cambiar las didácticas de la enseñanza de habilidades sociales y personales.

El año 2020 será recordado por el cambio de dinámicas sociales que se originaron a raíz de la propagación mundial del Covid-19, La Pandemia Y su respectivo encierro, ha transformado las rutinas de la sociedad y nuestras prácticas individuales. Esta situación nos ha enseñado de privaciones y sacrificios, pero ha abierto la puerta a novedosas formas de aprendizaje y entretenimiento. No podemos juntarnos con amigos en un café, encontrarnos para practicar un deporte colectivo, o para ver una película en un cine y ni siquiera caminar por ahí “vitrineando” mientras filosofamos de la vida.

¿Que nos quedó? Revolucionar la forma en la que satisfacemos nuestra necesidad fundamental del ocio, encontrar vías para invertir nuestro tiempo de entretenimiento. Y la mejor manera es en internet, ya sea desde un computador, el televisor o incluso desde el celular hemos entrado en la onda de los cursos en casa, que además de formar, entretienen, con tal variedad que pareciera que hay uno para cada gusto.

La oferta va desde cursos académicos hasta experiencias de relajación y talleres de espiritualidad.

M: hablemos@albertolinerogo.com **T:**+57 5192462 **D:** Carrera 12A # 77A – 63. Bogotá, Colombia

Los hay dictados por entidades universitarias reconocidas hasta los dictados por barberos de barrio que buscan mantenerse en contacto con sus clientes; Los hay pagos, pero hay muchas posibilidades gratuitas, Google ofrece sin costo cursos de comercio electrónico, marketing digital, desarrollo web y ciberseguridad. Más de 1200 alumnos se inscribieron en el curso: “Psicología y Buena Vida” convirtiéndose en la clase más popular que ha tenido la Universidad de Yale a lo largo de su historia. También tenemos experiencias como las de Massimo Bottura, uno de los mejores cocineros de Italia, que aprovecha la cuarentena para dar clases vía Instagram.

Según el informe del BID: “el boom del aprendizaje en línea”, “La oferta de cursos, por este medio, ha crecido a pasos acelerados para responder a la disrupción mundial. Ejemplo de ello es LinkedIn, la red social orientada al empleo. Tan solo en la semana del 13 de abril de 2020 lanzó 27 cursos dirigidos a las nuevas realidades del teletrabajo y el aprendizaje de herramientas digitales esenciales.

Esto es lo que decimos cuando indicamos que la pandemia nos está cambiando, no sólo está imponiendo con firmeza el teletrabajo, sino que nos está mostrando nuevas formas de aproximarnos a la realidad, de apropiarnos de nuevos conocimientos y aún de entretenernos.

En este contexto AlbertoLineroGo mudó su modelo de negocios del 100% de actividades presenciales al fortalecimiento de su oferta digital, que se evidenció en tan sólo 3 actividades presenciales (la conferencia abierta al público Mi Vida de Otra Manera en Montería y Sincelejo, la charla corporativa para Van Camps y la presentación en Bogotá durante el Happy Fest). Todas antes de la primera semana de marzo de 2020 V.S. La realización de un curso virtual a través de AlbertoLineroGo.com

Charlas corporativas (24)

Participantes de 4 cursos virtuales (839)

Participantes en una mega charla virtual (1887)

Libros físicos vendidos (305)

M: hablemos@albertolinerogo.com **T:**+57 5192462 **D:** Carrera 12A # 77A – 63. Bogotá, Colombia

Libros virtuales vendidos (264)

INFORMACIÓN ADICIONAL:

Los acontecimientos importantes acaecidos

En el año 2020 en la plataforma www.albertolinerogo.com se presentaron para acceso a la audiencia los principales productos y talleres virtuales a adquirir.



Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo.

Basados en el Decreto 2046 de 2019 buscamos un mayor impacto empresarial en todas las dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad, relacionadas a continuación:

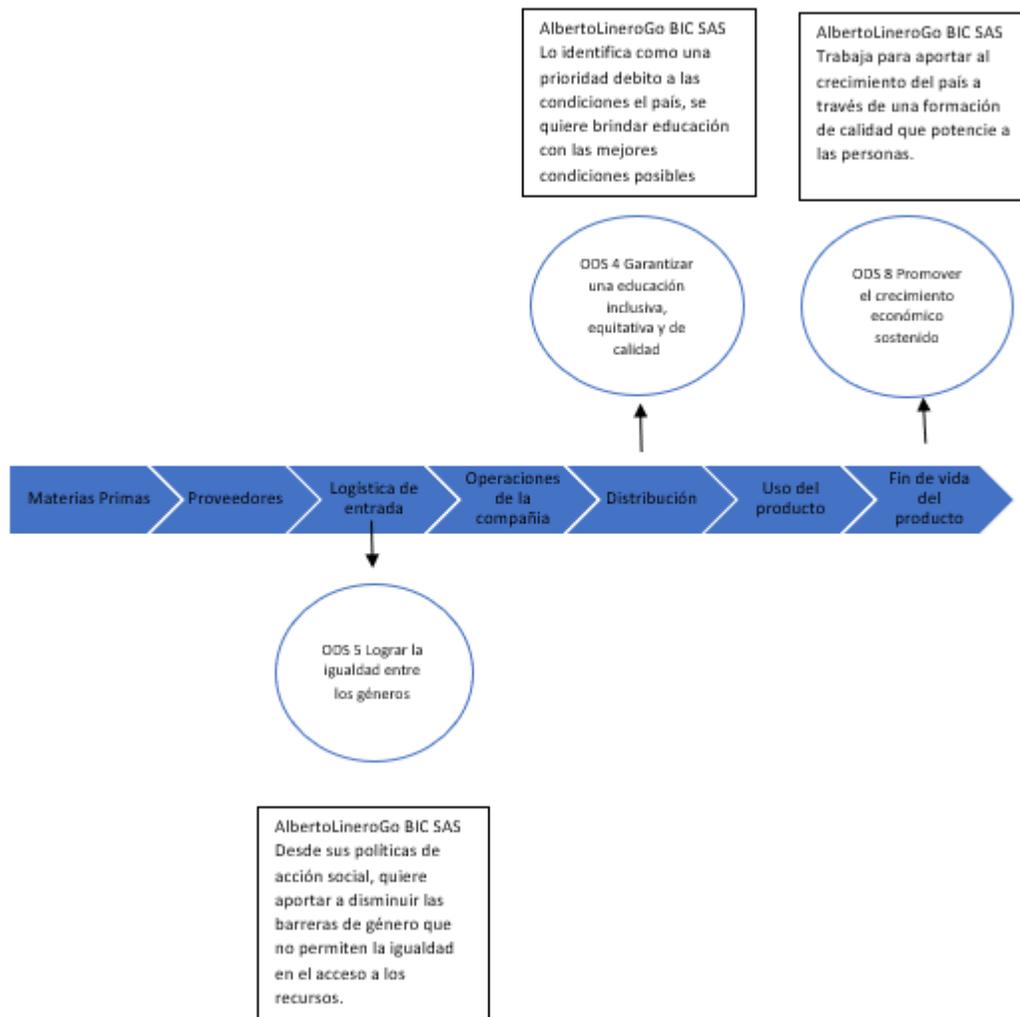
Modelo de negocio.

En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

- ✓ Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Dentro de la incorporación de Objetivos de Desarrollo Sostenible, AlbertoLineroGo BIC SAS desarrolla como aporte a los ODS de la organización el Objetivo 5 que busca lograr la igualdad entre los géneros, empoderando a las mujeres; en nuestro mapeo de cadena de valor podemos identificarlo como logística de entrada y en el manejo a proveedores por medio de la evaluación que se realiza a estos donde cada proveedor debe tener una calificación entre el 51% y 100% para tener relaciones comerciales con la compañía. Adicionalmente se adjunta la certificación de promoción de igualdad de género promovida por la gerencia y se evidencia con el organigrama de la empresa donde la participación de coordinación y dirección está liderada al 100% por parte de personal femenino.

Mapeo de la cadena de valor



La suscrita Representante Legal

Certifica:

Que **ALBERTOLINEROGO BIC SAS NIT 901.257.038-1** se compromete promover la igualdad de género y el empoderamiento femenino, promoviendo que la participación de las mujeres en la compañía tenga nivel de liderazgo gerencial.

La presente certificación se genera a solicitud del interesado a los diecinueve (19) días del mes de noviembre de 2020

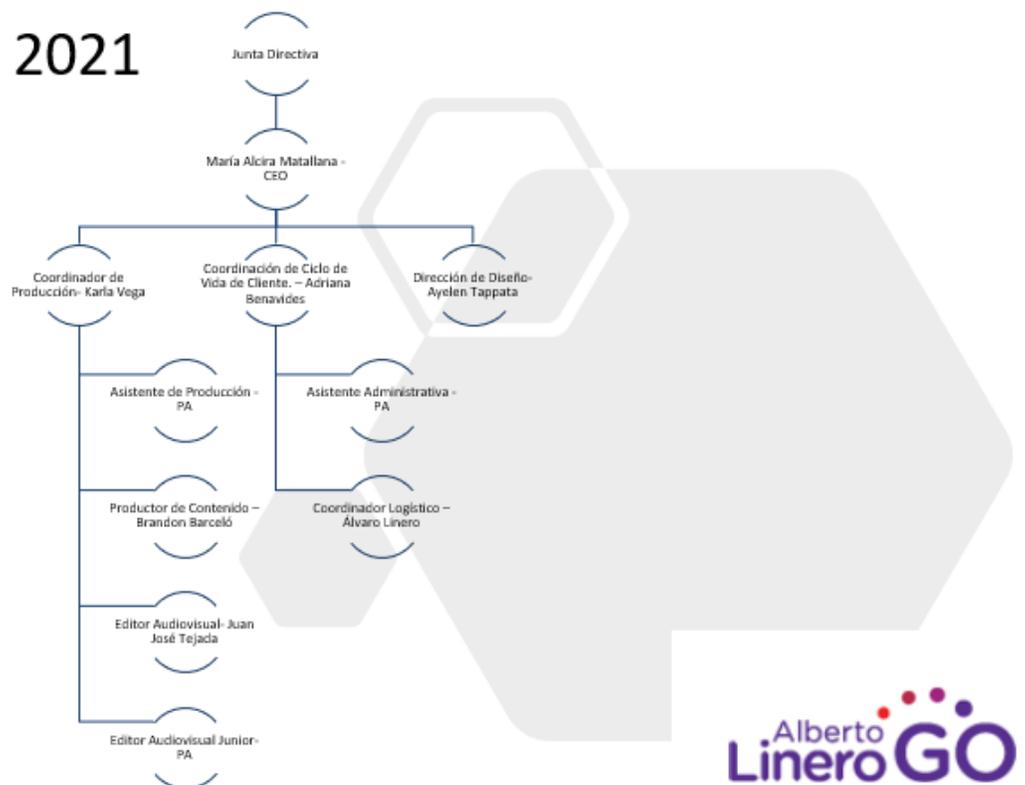
Cordialmente,



MARIA ALCIRA MATAALLANA BATISTA
Representante Legal/Apoderado
C.C. 52.435.430 de Bogotá



Organigrama 2021



Alberto Linero GO		GESTIÓN ADMINISTRATIVA		ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
EVALUACION DE PROVEEDORES						
Código: ALGO-PRO-002		Versión: 01		Fecha de Emisión: 12/01/2020		
NOMBRE DEL PROVEEDOR	CDR & ASOCIADOS SAS	FECHA DE EVALUACIÓN	D	M	A	
			9	2	2020	
NIT O C.C.	900.981.879-1	PERIODO EVALUADO (si aplica)	Desde	Hasta		
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	BIBIANA DIAZ					
No. DEL CONTRATO Y FECHA DEL CONTRATO	CDRA01 15/02/2020					
CORREO ELECTRONICO PROVEEDOR	gerencia@cdrasociadossas.com					
DIRECCIÓN Y TELEFONO	Bogotá, 310 2307270					
OBJETO DEL CONTRATO	Servicios Contables					
SISTEMA DE Puntuación	NA	No aplicable	2	Cumple parcialmente		
	0	No cumple	3	Cumple plenamente		
	1	Cumple mínimamente	4	Supera las expectativas		
						CALIF 0-4
CALIDAD DEL BIEN Y/O SERVICIO	Cumple con el objeto del contrato					3
	La calidad de las especificaciones del bien, obra o servicio cumple con lo requerido					3
PROMOCION LA EQUIDAD DE GENERO EN LA EMPRESA	Minimo 50% de contratacion en el equipo de trabajo para mujeres					4
	Oportunidades de crecimiento laboral para la promocion de equidad de genero					3
POLITICAS ACORDES CON LA FILOSOFIA DE EMPRESAS BIC	Promueve la responsabilidad social y equidad en la prestacion de servicios					3
	Cuenta con experiencia en el manejo de empresas de carácter BIC					3

EVALUACION DEL PROVEEDOR= $\frac{\text{TOTAL DE PUNTOS OBTENIDOS (19)}}{\text{TOTAL DE PUNTOS POSIBLES (24)}} \times 100 = \boxed{79,17}$

EXCELENTE	76 - 100
BUENO	51 - 75
REGULAR	26 - 50
MALO	0 - 25

CANTIDAD DE PREGUNTAS APLICABLES (6)

CALIFICACION **EXCELENTE**

OBSERVACIONES

FIRMA
NOMBRE DEL SUPERVISOR
CARGO


MARIA ALCIRA MATA LLANA BATISTA
CEO

Gobierno corporativo.

M: hablemos@albertolinerogo.com T:+57 5192462 D: Carrera 12A # 77A - 63. Bogotá, Colombia



En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

- ✓ Crean un manual para sus expectativas de la sociedad empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.



Bogotá 13 de Agosto 2021

Apreciados
Equipo de trabajo AlbertoLineroGo y Maracuyá Agencia
L.C.

Ref: Valores de la organización

Apreciados, es importante que incorporemos estos pilares, es decir, más allá de la creación de contenido que entregamos a la gente, debemos estar convencidos que la única razón de ser de nuestra existencia es la felicidad.

Debemos ser felices y inspirar en los demás, clientes, compañeros, proveedores, familiares y amigos en este sentido.

Para ello muchas veces tenemos que romper los paradigmas, los órdenes establecidos y tenemos que ser capaces de buscar en la disrupción, en las nuevas posibilidades, las huellas que nos lleven al camino de la felicidad.

Ustedes y yo solo podemos hacerlo cuando vivimos espiritualmente, aclaro que no digo de manera religiosa, esto es cuando somos capaces de trascender, cuando somos capaces de ir más allá de lo evidente. Cuando somos capaces de encontrar en la espiritualidad una posibilidad de unión, una posibilidad de entendernos como humanos en medio de la diferencia.

Porque la armonía que exige la búsqueda de la felicidad debe ser completa, entendiendo la necesidad de relacionarnos de forma emocionante y adecuada con nosotros mismos, con aquellos que amamos, con la naturaleza y con todos los seres con los que nos relacionas sin acepción de raza, religión, inclinación política, preferencias sexuales, identidad de género, nacionalidad, la inclusión debe ser nuestra primaria forma de relacionamiento.

Hoy los quiero invitar a disfrutar todo lo que hacemos, como lo hacemos y cómo lo vivimos.

Gracias por ser parte de este equipo de trabajo.

Cordialmente,



MARIA ALCIRA MATALLANA
Representante Legal
C.C 52.435.430

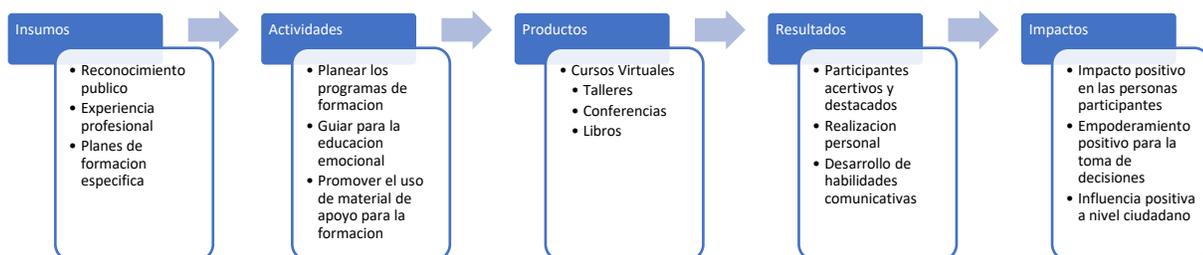
M: hablemos@albertolinerogo.com T: +57 5192462 D: Carrera 12A # 77A - 63. Bogotá, Colombia

Modelo Lógico

Dentro de la definición de prioridades AlbertoLineroGo busca dar alcance al mayor número de personas posibles, para fomentar alternativas de educación y la importancia de la formación emocional como un aspecto clave en el desarrollo personal, profesional, laboral y productivo.

Fomentando formas de bienestar para las personas, entendiendo que todos somos partes de un gran movimiento y que nuestra participación es importante. Todos somos valiosos dentro de las interacciones que vivimos a diario.

Mitigando las diferencias de género que no permiten una interacción enriquecedora socialmente y participando en el crecimiento personal de las personas y así mismo poner un grano de arena en el mejoramiento de la sociedad.



Cada empleado es capacitado al inicio de su proceso de inducción en identidad corporativa, donde se realiza el seguimiento con la totalidad del cronograma planteado.



CRONOGRAMA DE INDUCCIÓN
ALBERTOLINEROGO BIC SAS

NOMBRE: KARLA VEGA

CARGO: PRODUCTORA DE CONTENIDO

Fecha Entrenamiento	Hora Entrenamiento	Cronograma de Actividades de Inducción	Responsable	Realizado
30 de Septiembre 2020	8:00 A 12:00	Entendimiento de AlbertoLineroGo como marca, Entendimiento de nuestros clientes y manejo	Alcy Matallana	30 de Septiembre 2020
30 de Septiembre 2020	8:00 A 12:00	Identidad corporativa (misión, valores, estrategia de la empresa)	Alcy Matallana	30 de Septiembre 2020
30 de Septiembre 2020	1:00 A 3:00	Manejo administrativo(explicación de organización)	Adriana Benavides	30 de Septiembre 2020
30 de Septiembre 2020	3:00 A 5:00	Procesos con clientes y funciones	Adriana Benavides	30 de Septiembre 2020
1 de Octubre 2020	8:00 A 5:00	GESTION DOCUMENTAL MENSUAL	Adriana Benavides	1 de Octubre 2020



Integrando los KPIs para contribuir a los ODS por la línea de negocio y entender el individuo dentro de la organización con acciones medibles establecidas



Área	Tipo	Descripción	Línea de Negocio	Índice - Cómo se mide?	Responsable	Plazo	Tiempo de medición	BaseLine	KeyResult
Talent Manager	Objetivo	O1- Lograr el presupuesto 2021 por línea de negocio		Presupuesto 2021	María Alcira Matallana	Anual	Mensual	1.351.302.503	0
Talent Manager	Key Result	KR1- Monetización producto de la gestión de talentos debe facturar \$150.000.000 de Eventos Virtuales Propios	Eventos Virtuales Propios		María Alcira Matallana	Anual	mensual	266.342.224	0
Producción	Meta	M1 - incrementar el engagement entre un 1% y 2% mensual	Eventos Virtuales Propios	porcentaje de engagement en redes sociales	Karla Vega	Corto plazo - 1 mes	mensual		0
Producción	Iniciativa	I1 - aumentar el engagement de influencers celebrities 0,5%	Eventos Virtuales Propios		Karla Vega	Corto plazo - 1 mes	trimestral	0,099	0
Producción	Meta	M2 - incrementar el numero de seguidores entre un 2% y un 15% mensual	Eventos Virtuales Propios		Karla Vega	Corto plazo - 1 mes	mensual		0
Producción	Iniciativa	I1 - celebrities el incremento sería del 2% mensual	Eventos Virtuales Propios		Karla Vega	Corto plazo - 1 mes	mensual	2751000	0
Producción	Meta	M3 - incrementar las interacciones en publicaciones como mínimo un 25%.	Eventos Virtuales Propios	numero de impresiones	Karla Vega	Corto plazo - 2 meses	mensual		0
Producción	Iniciativa	I1 - asignar un recurso para publicación y respuesta	Eventos Virtuales Propios		Karla Vega	Corto plazo - 2 meses	mensual		0
Producción	Iniciativa	I2 - contestar oportunamente comentarios de las publicaciones realizadas	Eventos Virtuales Propios		Karla Vega	Corto plazo - 2 meses	mensual		0
Producción	Iniciativa	I3 - incrementar la interacción en las publicaciones en mínimo 10% para los celebrities	Eventos Virtuales Propios		Karla Vega	Corto plazo - 2 meses	mensual	94583	0
Gerencia del ciclo de vida de los clientes	Key Result	KR2 - Documentar los procesos internos asegurando su orientación a la satisfacción del cliente	Bienestar		Adriana Benavides	Corto Plazo - 3 meses	Anual	0	0
Gerencia del ciclo de vida de los clientes	Meta	M1 - Documentación de los procesos, políticas y formatos de control del 100% de los procesos claves de la organización	Bienestar		Adriana Benavides	Corto Plazo - 3 meses	Anual	0	0
Gerencia del ciclo de vida de los clientes	Meta	M2 - Implementar el envío, seguimiento y análisis de las encuestas de satisfacción de clientes, una vez al trimestre	Bienestar		Adriana	Corto Plazo - 3 meses	Trimestral	0	0

- ✓ Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

ESTADO DE RESULTADOS 2020

ALBERTOLINEROGO BIC SAS						
ESTADO DE RESULTADOS (Aprox. a miles de COL\$)						
CONCEPTO	DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020		DEL 15 DE FEBRERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019		VARIACIONES	
INGRESOS OPERACIONALES	499.801.000		499.282.000		519.000	0,10%
TOTAL VENTAS BRUTAS	499.801.000	100,0%	499.282.000	100,0%	519.000	0,10%
COSTO DE VENTAS	71.463.000	14,30%	7.259.000	1,45%	64.204.000	884,47%
UTILIDAD BRUTA	428.338.000	85,70%	492.023.000	98,55%	-63.685.000	-12,94%
GASTOS DE ADMINISTRACION						
GASTOS DE PERSONAL	0	0,00%	1.614.000	0,32%	-1.614.000	-100,00%
HONORARIOS	65.387.000	13,08%	53.831.000	10,78%	11.556.000	21,47%
IMPUESTOS	9.404.000	1,88%	5.639.000	1,13%	3.765.000	66,77%
ARRENDAMIENTOS	0	0,00%	3.254.000	0,65%	-3.254.000	-100,00%
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	0	0,00%	454.000	0,09%	-454.000	-100,00%
SEGUROS	562.000	0,11%	704.000	0,14%	-142.000	-20,17%
SERVICIOS	27.502.000	5,50%	1.287.000	0,26%	26.215.000	2036,91%
GASTOS LEGALES	1.378.000	0,28%	677.000	0,14%	701.000	103,55%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	872.000	0,17%	545.000	0,11%	327.000	60,00%
ADECUACIONES E INSTALACIONES	0	0,00%	181.000	0,04%	-181.000	-100,00%
GASTOS DE VIAJE	1.225.000	0,25%	5.855.000	1,17%	-4.630.000	-79,08%
DEPRECIACIONES	2.463.000	0,49%	4.920.000	0,99%	-2.457.000	-49,94%
DIVERSOS	41.554.000	8,31%	29.794.000	5,97%	11.760.000	39,47%
SUBTOTAL ADMINISTRATIVOS	150.347.000	30,08%	108.755.000	21,78%	41.592.000	38,24%
GASTOS DE VENTAS						
GASTOS DE PERSONAL	104.763.000	20,96%	21.977.000	4,40%	82.786.000	376,69%
HONORARIOS	0	0,00%	2.600.000	0,52%	-2.600.000	-100,00%
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	2.552.000	0,51%	899.000	0,18%	1.653.000	183,87%
SERVICIOS	156.929.000	31,40%	266.559.000	53,39%	-109.630.000	-41,13%
ADECUACIONES E INSTALACIONES	225.000	0,05%	0	0,00%	225.000	
GASTOS DE VIAJE	0	0,00%	21.246.000	4,26%	-21.246.000	-100,00%
DIVERSOS	0	0,00%	2.903.000	0,58%	-2.903.000	-100,00%
SUBTOTAL DE DISTR. Y VENTAS	264.469.000	52,91%	316.184.000	63,33%	-51.715.000	-16,36%
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	414.816.000	83,00%	424.939.000	85,11%	-10.123.000	-2,38%
UTILIDAD O (PERDIDA) OPERACIONAL	13.522.000	2,71%	67.084.000	13,44%	-53.562.000	-79,84%
OTROS INGRESOS	56.954.000	11,40%	80.188.000	16,06%	-23.234.000	-28,97%
OTROS GASTOS	4.471.000	0,89%	460.000	0,09%	4.011.000	871,96%
SUB-TOTAL	52.483.000	10,50%	79.728.000	15,97%	-19.223.000	-24,11%
INGRESOS FINANCIEROS	224.000	0,04%	201.000	0,04%	23.000	11,44%
GASTOS FINANCIEROS	13.802.000	2,76%	2.444.000	0,49%	11.358.000	464,73%
SUB-TOTAL	-13.578.000	-2,72%	-2.243.000	-0,45%	11.358.000	-506,38%
UTILIDAD O (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	52.427.000	10,49%	144.569.000	28,96%	-92.142.000	-63,74%
PROVISION IMPUESTO DE RENTA	17.714.000	3,54%	47.499.000	9,51%	-29.785.000	-62,71%
UTILIDAD O (PÉRDIDA) NETA	34.713.000	6,95%	97.070.000	19,44%	-62.357.000	-64,24%

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO

ALBERTOLINEROGO BIC SAS					ALBERTOLINEROGO BIC SAS				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO (Aprox. a miles de COL\$)					ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO (Aprox. a miles de COL\$)				
CUENTAS	A 31 DE DICIEMBRE DE 2020	A 31 DE DICIEMBRE DE 2019	VARIACIONES		CUENTAS	A 31 DE DICIEMBRE DE 2020	A 31 DE DICIEMBRE DE 2019	VARIACIONES	
ACTIVO					PASIVO Y PATRIMONIO				
ACTIVO CORRIENTE					PASIVO				
DISPONIBLE					BANCOS NACIONALES	78.322.000	5.694.000	72.628.000	
CAJA	12.047.000	12.464.000	-417.000		TOTAL OBLIGACIONES (Nota No. x)	78.322.000	5.694.000	72.628.000	1275,6%
BANCOS	140.117.000	500.000	139.617.000		COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	44.436.000	47.921.000	-3.485.000	
CUENTAS DE AHORRO	12.904.000	75.326.000	139.200.000		RETENCION EN LA FUENTE	1.470.000	2.852.000	-1.382.000	
EQUIVALENTES DE EFETIVO	0	0			IMPUESTO DE IND. Y COMERCIO RETENIDO	298.000	283.000	15.000	
TOTAL EFECTIVO Y EQUIVALENTES (Nota No. x)	165.068.000	88.290.000	76.778.000	87,0%	RETENCION Y APORTES DE NOMINA	431.000	182.000	249.000	
DEUDORES					ACREEDORES VARIOS	792.000	528.000	264.000	
CLIENTES NACIONALES	7.120.000	22.473.000	-15.353.000		TOTAL CUENTAS POR PAGAR (Nota No. x)	47.427.000	51.766.000	-4.339.000	-8,4%
CUENTAS CORRIENTES COMERCIALES	129.820.000	71.147.000	58.673.000		RENTA Y COMPLEMENTARIOS	17.714.000	47.499.000	-29.785.000	
ANTICIPOS Y AVANCES	585.000	42.317.000	-41.732.000		IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS POR PAGAR	5.639.000	5.336.000	303.000	
ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	32.011.000	42.597.000	-10.586.000	-24,9%	DE INDUSTRIA Y COMERCIO	3.552.000	1.180.000	2.372.000	
CUENTAS POR COBRAR A TRABAJADORES	420.000				TOTAL IMPUESTOS GRAVAMENES Y TASAS (Nota No. x)	29.905.000	54.015.000	-27.110.000	-50,2%
TOTAL DEUDORES (Nota No. x)	169.936.000	178.534.000	-8.598.000	-4,8%	SALARIOS POR PAGAR	4.554.000	3.595.000	959.000	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	335.004.000	266.824.000	68.180.000	25,6%	CESANTIAS CONSOLIDADAS	4.068.000	886.000	3.182.000	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO					INTERESES DE CESANTIAS	490.000	106.000	384.000	
EQUIPO DE OFICINA	1.740.000	1.028.000	712.000		VACACIONES CONSOLIDADAS	2.293.000	513.000	1.780.000	
EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACION	6.652.000	3.893.000	2.759.000		TOTAL OBLIGACIONES LABORALES (Nota No. x)	11.405.000	5.100.000	6.305.000	123,6%
DEPRECIACION ACUMULADA	-7.383.000	-4.921.000	-2.462.000		ANTICIPOS Y AVANCES RECIBIDOS	28.173.000	41.179.000	-13.006.000	
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO (Nota No. x)	1.009.000	0	1.009.000		TOTAL DIFERIDOS Y OTROS PASIVOS (Nota No. x)	28.173.000	41.179.000	-13.006.000	-31,6%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1.009.000	0	1.009.000		TOTAL PASIVO CORRIENTE	192.232.000	157.754.000	34.478.000	21,9%
TOTAL ACTIVO	336.013.000	266.824.000	69.189.000	25,9%	TOTAL PASIVO	192.232.000	157.754.000	34.478.000	21,9%
					PATRIMONIO				
					CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	12.000.000	12.000.000	0	
					UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	34.713.000	97.070.000	-62.357.000	
					RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	97.068.000		97.068.000	
					TOTAL PATRIMONIO (Nota No. x)	143.781.000	109.070.000	34.711.000	31,8%
					TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	336.013.000	266.824.000	69.189.000	25,9%

Por el año 2020 no se realizaron préstamos o negocios por parte de los accionistas a la compañía, ni de la misma a los accionistas, socios o administradores.

A la fecha, las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, así como las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día.

Los ingresos totales para el año 2020 fueron de \$409.801.000 de pesos, Corresponden a la prestación de servicios especializados y, representaron una variación 0.10% con relación al año 2019. Se generan ingresos de actividades ordinarias por la prestación de servicios relacionados con el objeto social de la compañía. Los ingresos se reconocen en la medida que sea probable que los beneficios económicos fluyan a la Compañía y que los ingresos se puedan medir de

manera fiable, independientemente del momento en el que el pago sea realizado. Los ingresos se miden por el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir y sin incluir impuestos ni aranceles.

El día 08 de noviembre de 2021 a las 2:00 pm se realizó la socialización de los estados financieros correspondientes al periodo 2019-2020.

ACTA DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

Acta Número: 04

ALBERTOLINEROGO BIC S.A.S

NIT. 901.257.038-1

En la ciudad de Bogotá, D.C., domicilio social de la sociedad ALBERTOLINEROGO BIC S.A.S, siendo las 2:00 pm. del 08 de noviembre de 2021, se reunieron por derecho propio en la Calle 94 A No 18-14 de la ciudad de Bogotá, en sesión extraordinaria, los Accionistas de la sociedad, sin necesidad de convocatoria previa, por estar presente y debidamente representados el 100%, de conformidad con lo dispuesto en los estatutos de la sociedad y en el Código de Comercio.

Asistieron a la reunión, presente:

ACCIONISTA	REPRESENTADO	PARTICIPACION
Alberto José Linero Gómez	El mismo	100%
Totales		100%

Total 100 acciones que representan el 100% del capital social.

PRESIDENTE Y SECRETARIA

Fueron elegidos por unanimidad como Presidente al señor ALBERTO JOSE LINERO GOMEZ, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 85454072. y como secretaria a la Sra. MARIA ALCIRA MATA LLANA BATISTA, identificada con la Cédula de Ciudadanía No. 52435430. Estando presentes, aceptaron los nombramientos que les fueron hechos.

El presidente propuso el siguiente orden del día, el cual fue aprobado por unanimidad:

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación de Quórum
2. Presentación y aprobación de los informes financieros del año 2020
3. Socialización y aprobación del Informe BIC para la Superintendencia de Industria y Comercio
4. Reforma de Estatutos
5. Lectura y aprobación de Acta
6. Firmas

✓ Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

En la página web www.albertolinerogo.com se encuentra la misión de la empresa y la estrategia corporativa, socializada con los empleados.

Misión

Ante todo, abrir la perspectiva, que se rompan los ciclos de fatalidad en los que los hijos se ven obligados a repetir las historias de los padres pues no perciben ninguna posibilidad más allá. Si logramos que se conozcan, que se exploren, que identifiquen que no están predestinados a lo que ya existe, sino que pueden crear algo distinto y ser algo mayor a lo que alguna vez imaginaron, seguro se verán inspirados a desarrollar todo su potencial y poner sus mejores habilidades al servicio de esos lugares que parecen haberles negado oportunidades, pero que también los dotaron de recursos que pueden llevarlos muy lejos si los aprovechan en una dirección bien elegida y orientada a servir.

Prácticas laborales. En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

- ✓ Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

AlbertoLineroGo BIC SAS en su mejoramiento busca por medio de validaciones financieras y basados en los incrementos legales permitidos y en el crecimiento empresarial, el bienestar de sus recursos por políticas anuales y pago de comisiones realizadas en el año 2020.

REMUNERACION SALARIAL | ALBERTOLINERO BIC SAS | COP\$

Versión enero 2020

Talento Humano Operacional - cop\$

Cargo	Tipo Costo	Tipo Costo Imputación	Tipo Contrato	Nombre	Cantidad	Tiempo Asignado %	Factor Productividad
CEO	CV	MOD	NOMINA	María Alcira	1	100%	1,0%
Talent Manager	CV	MOD	NOMINA	María Alcira	1	100%	1,0%
Coordinación Ciclo de vida del cliente	CF	MOI	NOMINA	Adriana Benavides	1	100%	10,0%
Asistente de producción	CV	MOD	HONORARIOS	Ma. Fernanda Polo	1	100%	1,0%
Editor Audiovisual Junior	CV	MOD	HONORARIOS	Randy Avila	1	100%	1,0%
Diseño Inhouse	CV	MOD	HONORARIOS	Paulina Gotera	1	100%	1,0%
Coolhunter Junior	CV	MOD	NOMINA	Paulina Gotera	1	100%	1,0%
Coolhunter	CV	MOD	HONORARIOS	Marianna Vargas	1	100%	1,0%
Científico de datos	CV	MOD	NOMINA	TBD	1	100%	1,0%
Dirección de Diseño	CV	MOD	HONORARIOS	Ayelén Tappatá	1	100%	1,0%
Coach	CV	MOD	HONORARIOS	Hernando Mestre	3	NA	0,0%
Asistente Administrativa BigData y Analytics	CF	MOI	NOMINA	Jerifer Buitrago	1	100%	1,0%
CTO	CV	MOD	HONORARIOS	Camilo Ernesto	1	100%	1,0%
Dirección Plan de Carrera	CF	MOI	HONORARIOS	Jeanethe Rodriguez	1	100%	1,0%
TOTAL TALENTO HUMANO OPERACIONAL					15		

- ✓ Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

AlbertoLineroGo BIC SAS como objetivo busca contar con un equipo que mejora sus capacidades a través de la formación interna, con el primer módulo de desarrollo profesional para el 100% del equipo de coordinación, estableciendo una reunión inicial de intereses en desarrollo de carrera para cada uno de los recursos en cargos de coordinación, construir un plan de formación específica para cada uno de esos recursos optimizando los elementos comunes a todos, implementar el plan de formación con evaluaciones intermedias durante el mismo, las cuáles deben ser aprobadas con una calificación mínima de 8/10

Alberto Linero GO		PROGRAMA DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO 2020												CODIGO:	PR-PCEI-001	
														VERSION:	1.0	
														FECHA DE ELABORACION:	Marzo de 2020	
														PAGINA:	1 DE 2	
OBJETIVO																
AUMENTAR LA COMPETENCIA DEL PERSONAL MEDIANTE ACTIVIDADES DE CAPACITACION PARA LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES																
EVALUAR EL CUMPLIMIENTO LA EFICACIA Y COBERTURA DEL PROGRAMA																
INDICE	SEGUIMIENTO Y MEDICION	METAS												FRECUENCIA		
CUMPLIMIENTO	Na. de capacitaciones realizadas / Na. de capacitaciones planeadas	Realizar > 95% de las capacitaciones planeadas												CADA 4 MESES		
EFFECTIVIDAD	Na. de capacitaciones efectivas / Na. de capacitaciones realizadas	Efectividad > 90% de las capacitaciones realizadas												CADA 4 MESES		
COBERTURA	Na. de trabajadores capacitados / Na. de trabajadores programados	Capacitar > 90% de los trabajadores programados												CADA 4 MESES		
CONVENIONES		PROGRAMADO (P)				EJECUTADO (E)				REPROGRAMADO *				RESPONSABLE	PERSONAL OBJETIVO	
ACCIÓN / ACTIVIDADES		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP	OCTB	NOV	DIC			
CAPACITACION INICIAL / INDUCCION		P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E			
INDUCCION GENERAL (políticas, objetivos, metas, redarrear requerir del Etc.)														CADA VEZ QUE INGRESE PERSONAL	Responsable del	Toda el personal
Inducción al cargo.														AL INGRESO DE PERSONAL	Responsable del	Toda el personal
Protocolar de Bioseguridad														AL INGRESO DE PERSONAL, REINDUCCION Y CHARLAS CONTINUAS	Responsable del	Toda el personal
Manejo seguro de cargas - Higiene personal														AL INGRESO DE PERSONAL, REINDUCCION Y CHARLAS CONTINUAS	Responsable del	Toda el personal
Identificación de factores de Riesgo propios de la Actividad (Identificación de pulgares, avulsiones y voladuras de riesgo)														AL INGRESO DE PERSONAL, REINDUCCION Y CHARLAS CONTINUAS	Responsable del	Toda el personal
REINDUCCION														PERSONAL CUANDO INGRESO DE UNA INCAPACIDAD PROLONGADA, CAMBIO DE PUESTO, O FUNCIONES	Responsable del	Toda el personal
CAPACITACIONES GENERALES DEL																
Capacitación en Higiene Personal		E													Responsable del	Toda el personal
Riesgo asociado al trabajo en casa						E									Responsable del	Toda el personal
Seguridad en casa								E							Responsable del	Toda el personal

Basados en la implementación del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo realizamos capacitaciones que complementen el bienestar de los empleados con la recurrencia de pausas activas que reducen la tensión del trabajo en casa realizado y se realiza el seguimiento en el programa de capacitación relacionado.



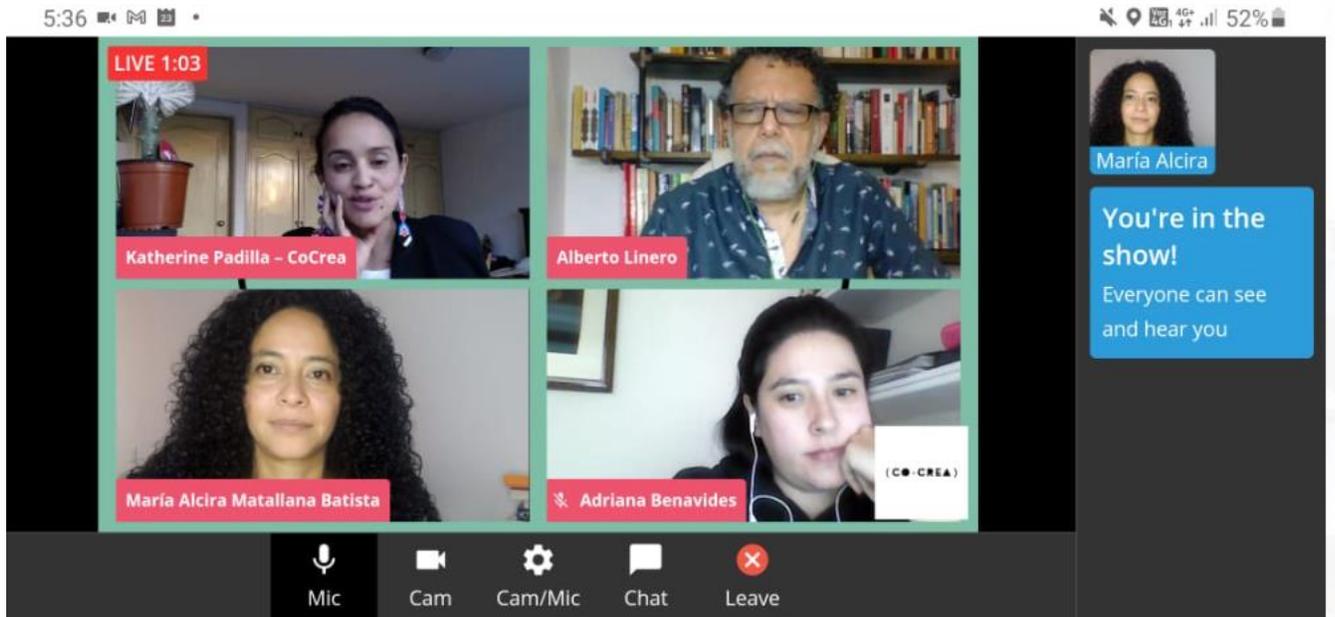
- ✓ Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.

El brote de la enfermedad por Coronavirus (COVID-19) es desafortunado y crítico para la sociedad global. Estamos comprometidos con la salud y la seguridad de nuestros clientes y, por supuesto, de nuestro propio personal. Debido a las medidas introducidas por los gobiernos en varios países, hemos tomado varias medidas desde marzo de 2020 para mantener a los clientes y empleados seguros durante esta situación inusual.

AlbertoLineroGo BIC SAS en alineación con su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo adopta el siguiente protocolo de bioseguridad para la prevención de contagio y propagación del Covid-19, el cual se implementará en su área de trabajo ,realizando higiene y asepsia, verificación de condiciones de salud de sus trabajadores, proveedores, y clientes, cuando se tenga interacción directa siempre cumplimiento las directrices de las autoridades Distritales y Nacionales para el control de aglomeraciones de personas.

Alternativa de organización laboral:

- Las actividades laborales se están desarrollando principalmente con la modalidad de trabajo en casa.
- Interacción con terceros (Proveedores, clientes, usuarios)
- Se efectuarán reuniones no presenciales o vía web, en caso de no ser posible se asistirá a las instalaciones del cliente con todas las medidas de Bioseguridad para la prevención de Contagio del Covid-19



- Cuando sea estrictamente necesarios se agendarán citas con proveedores y se realizara todas las actividades de Bioseguridad como son: Uso obligatorio de tapa bocas, distanciamiento físico, no saludar de mano o beso.
- Efectuar lavado de manos o uso de gel anti bacterial previo al contacto con el proveedor.
- Cuando se entre en contacto con el servicio de correspondencia cual fuera el caso se mantendrá el distanciamiento físico de dos metros, uso de tapa bocas, uso de guantes para la manipulación de cajas y paquetes, se debe realizar desinfección cuando se reciba correspondencia.
- Las compras en lo posible se deben cancelar por transferencia electrónica evitando la manipulación de dinero en efectivo.
- Desplazamiento desde y hacia el trabajo.
- Se informo a los trabajadores las recomendaciones para el uso del transporte público como son: uso obligatorio del tapabocas, preferiblemente uso de guantes no estéril, procurando mantener un metro de distancia mínimo entre las personas al interior del vehículo.

Prácticas ambientales. En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

- ✓ Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

AlbertoLineroGo BIC SAS desarrolla técnicas en pro al medio ambiente y socializa el protocolo de buenas prácticas ambientales con sus empleados.

- Puntos de reciclaje de papel en el área de trabajo
- Uso de tazas propias para no usar vasos plásticos
- Equipos de trabajo apagados cuando no están en uso
- Uso de focos ecológicos
- Puntos de reciclaje de plástico en el área de trabajo
- Capacitación a los colaboradores para la reducción de la huella de carbono.
- Fomento del transporte compartido entre los colaboradores.

PROTOCOLO DE BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES PARA LA EMPRESA ALBERTOLINEROGO BIC SAS

Generar una participación activa de nuestros colaboradores con el fin de promover el compromiso con el ambiente y trabajar en clave de los cambios significativos que como organización podemos aportar para disminuir la huella de carbono.

Impulsar buenas prácticas en los puestos de trabajo.

Adaptar las rutinas para generar conciencia en la generación de residuo dentro de la organización.

Proponer un comité encargado por la velación del cumplimiento del manual de buenas prácticas.

Informarnos de la documentación requerida para el correcto cumplimiento de las normas ambientales.

MEDIDAS DE USO DE ENERGIA

Mantener iluminadas solo las áreas que estén en uso durante el horario laboral y según las necesidades.

Organizar los puestos de trabajo para hacer el máximo aprovechamiento de luz natural posible.

Apagar las luces cuando sean innecesarias así sean en periodos pequeños de tiempo.

Configurar los equipos para que se suspendan en modo ahorro.

MEDIDAS DE USO DE AGUA

Optimizar el uso de agua es una misión para el cuidado de los recursos naturales para la disminución del impacto ambiental.

Mi: alberto@albertolinero.com T: +57 5192462 D: Carrera 12A # 77A - 63, Bogotá, Colombia

Utilizar el agua caliente solo cuando sea necesario.

Revisar los grifos para que no queden goteando cuando no están en uso.

MEDIDAS PARA EL MANEJO DE DESECHOS

Entender que el área de limpieza puede tener un gran impacto en nuestra labor como compañía por aportar a disminuir la huella de carbono.

Capacitar al personal encargado de la limpieza para que realice el correcto proceso de separación de residuos de tal forma que se pueda generar el aprovechamiento adecuado.

Disponer de elementos de limpieza que no atenten contra la salud del personal y que no sean tóxicos.

MEDIDAS PARA EL MANEJO DE RECICLAJE

Implementar el código unificado de colores para el manejo de residuos. Este código de colores deberá ser adoptado por los municipios o distritos que adelanten programas de aprovechamiento conforme a sus Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) y permitirá simplificar la separación en la fuente en los hogares, preparando al país para el desarrollo e implementación de nuevos esquemas de aprovechamiento, en donde se unifiquen los esfuerzos entre todos los actores de la cadena.

Color blanco: Para depositar los residuos aprovechables como plástico, vidrio, metales, papel y cartón.

Color negro: Para depositar residuos no aprovechables como el papel higiénico; servilletas, papeles y cartones contaminados con comida; papeles metalizados, entre otros.

Color verde: Para depositar residuos orgánicos aprovechables como los restos de comida, desechos agrícolas etc.

Mi: alberto@albertolinero.com T: +57 5192462 D: Carrera 12A # 77A - 63, Bogotá, Colombia

Prácticas con la comunidad. En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

- ✓ Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

El propósito de nuestra organización es inspirar y transformar la vida de las personas que se acercan a nosotros. Esto lo hacemos a través de la generación de contenido escrito y audiovisual, conferencias, talleres y charlas motivacionales. El rol de Alberto Linero dentro de la empresa es el de liderar cada uno de los procesos que se generan y articular al equipo de trabajo para que cada una de las actividades vayan ligadas al deseo de ser una respuesta concreta, creativa e innovadora para cada uno de nuestros clientes.

Contamos con un equipo de trabajo que aporta en la construcción de nuevos contenidos, así como en el desarrollo de talleres y actividades de educación experiencial y en todo el proceso

MI: nabliemos@albertolinero.com T: +57 5192462 D: Carrera 12A # 77A - 63, Bogotá, Colombia

de comercialización. En cada una de nuestras experiencias buscamos afianzar comportamientos y pensamientos que le permitan a quienes son parte de la experiencia, salir con tareas concretas aplicables a sus vidas.

Los Proyectos sociales de AlbertoLineroGo. van dirigidos a un Plan de Liderazgo de Jóvenes en Santa Marta, Bogotá y Barranquilla, que busca impactar positivamente estas ciudades. La exploración realizada gira en torno a la importancia de la educación emocional en la formación de los estudiantes, no sólo para desarrollar mejores habilidades técnicas, sino relacionales, con la convicción que estas últimas son las que permiten establecer vínculos sanos con las demás personas.

Se precisa una nueva generación que alimente una perspectiva distinta sobre el territorio, una dotada de esperanza, de reconocimiento, de la convicción de que allí todo es posible, y ese es el desafío que estamos asumiendo al concebir y poner en marcha este proyecto de escuela. Porque la inversión en educación y sobre todo en desarrollo personal es muy poca. Debemos entrar a trabajar el tejido social, la familia como núcleo y pilar de la sociedad. La apuesta de AlbertoLineroGo y su equipo, es que en la medida que se puedan formar jóvenes que busquen no sólo ser exitosos, sino ser mejores seres humanos, las condiciones de cada uno de ellos puede ir cambiando; Es un proceso que no será rápido, pero que producirá un cambio estable, duradero y de un impacto trascendental en el tiempo.

Métricas globales de generación de contenido gratuito para la comunidad:

Youtube: Países: Colombia, USA, México, Venezuela, Ecuador. Género: Femenino 80%- Masculino 20%. Tiempo de vista en videos 10 min. Vistas al canal 22.120.807 views. Edad: 18-24: 5,5%; 25-34:11,1%; 35-44: 15,4%; 45-54: 24,2%; 55-64: 25%; +65: 18%.

Temas claves: Lifestyle, espiritualidad, actualidad.

Facebook: Países: Colombia, USA, México, Venezuela, Ecuador. Género: Femenino 80%-Masculino 20%. Tiempo de vista en videos 2 min. Seguidores: +1M. Edad: 13-17: 0,353%; 18-24: 8%; 25-34:31%; 35-44:30%; 45-54: 16%; 55-64: 8%; +65: 3,767%.

Tópicos: Post, lifestyle, espiritualidad, actualidad.

Instagram: Países: Colombia, USA, México, Venezuela, Panamá. Género: Femenino 80%-Masculino 20%. Seguidores: 1M. Edad: 13-17: 1%; 18-24: 12%; 25-34:38%; 35-44:29,2%; 45-54: 13%; 55-64: 5%; +65: 2%.

Tópicos: Post, lifestyle, espiritualidad, actualidad.

Twitter: Países: Colombia, USA, México, Venezuela, Ecuador. Género: Femenino 33%-Masculino 67%. Seguidores: +3MEdad: 13-17: 1%; 18-24: 12%; 25-34:38%; 35-44:29,2%; 45-54: 13%; 55-64: 5%; +65: 2%.

Tópicos: Tweets lifestyle, espiritualidad, actualidad.

En el 2021 el compromiso de AlbertoLineroGo es reforzar las actividades a todo nivel para el crecimiento del beneficio de interés colectivo BIC.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'María Alcira Matallana Batista'.

María Alcira Matallana Batista

Representante Legal

CC. 52.435.430