

INFORME DE GESTIÓN 2022  
**AlbertoLineroGo BIC SAS**  
Señores Asamblea General  
Ciudad

## Introducción

Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presentó a la Asamblea General de Accionistas el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2022.

El presente informe de gestión es preparado con base en uno de los estándares independientes que para el efecto ha sido reconocido por la Superintendencia de Sociedades, siendo el estándar escogido.

**La Guía para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass) de las Naciones Unidas, el World Business Council for Sustainable Development y el GR**

Por el año 2022, el sector de la sociedad tendrá como centro las siguientes actividades: 1) la realización del negocio de generación de contenido audiovisual para transformar vidas, mediante la difusión de la cultura a todos los niveles de la sociedad. 2) organización, promoción y/o gestión de convenciones, conferencias, reuniones donde se encuentren incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal para su funcionamiento 3) actividades de distribución de películas cinematográficas, videos programas, anuncios y comerciales de televisión. 4) la realización del negocio

editorial con carácter general y en especial la edición, producción, distribución y venta de toda clase de publicaciones tales como libros, folletos, impresos, gráficos, mapas y cualesquiera otras. la compra y venta de libros, revistas, folletos, impresos y/o virtuales, discursos, alocuciones y cualesquiera otras obras de la misma naturaleza. 5) la realización de investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y humanidades. 6) La explotación y prestación de servicios de telecomunicaciones, incluidos los de telefonía, radio, televisión, transmisión de datos y cualesquiera otros medios electrónicos todos ellos en cualquiera de sus modalidades. La realización de actividades en internet, incluida la creación, desarrollo y explotación de portales, así como el suministro de servicios de información, formación y comercio electrónico 7) La prestación, comercialización y realización de servicios educativos, así como la prestación de servicios no docentes que apoyan procesos o sistemas educativos: 8) En general, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero. 9) En desarrollo de su objeto la sociedad puede: Celebrar todo tipo de contratos con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, invertir en acciones de sociedades anónimas o asimiladas y en cuotas de interés social en sociedades de responsabilidad limitada o asimiladas, cuyo objeto social sea afín o complementario, puede ejercer el comercio y la industria, comprar, vender, adquirir, enajenar o gravar a cualquier título de toda clase de bienes muebles o inmuebles, dar en prenda los primeros o hipotecar los segundos, tomar o dar dinero en préstamo o a interés, girar, endosar, adquirir, aceptar, cobrar, protestar, pagar o cancelar títulos valores o cualquier efecto de comercio y aceptarlos en pago; obtener derechos de propiedad sobre marcas, dibujos, insignias, patentes y privilegios, sucesión a cualquier título, la representación o agencia de personas naturales o jurídicas para las mismas actividades o de aquellas que se relacionen directamente con su objeto; y realizar en cualquier parte ya sea en su propio nombre o por cuenta de terceros, o en participación con ellos, las operaciones que sean necesarias o convenientes para el logro de los fines que la sociedad persigue y que de

manera directa se relacionan con ellos. 10) La sociedad podrá llevar a cabo, en general, todas las operaciones, de cualquier naturaleza que ellas fueren, relacionadas con el objeto mencionado, así como cualesquiera actividades similares, conexas o complementarias o que permitan facilitar o desarrollar el comercio o la industria de la sociedad.

Además, de conformidad con el decreto 2046 de 2019, la empresa adopta las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

1. **En la dimensión modelo de negocio:** Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
2. **En la dimensión gobierno corporativo:** Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
3. **En la dimensión prácticas laborales:** Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

4. **En la dimensión prácticas ambientales:** Promueven sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.
5. **En la dimensión prácticas con la comunidad:** Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

En los estatutos de AlbertoLineroGo BIC SAS inscrita se relaciona el Artículo 3º. Impacto Social. El accionista declara su interés en que la Sociedad sea una empresa que en el desarrollo del giro de su negocio genere impactos positivos sociales y ambientales, considerando como un todo tanto el negocio como dichos impactos. El accionista manifiesta que, entre otros, forma parte del interés social:

Sólo el accionista de la Sociedad tendrá derecho para exigir el cumplimiento de lo dispuesto en el presente artículo y en cualquier otra disposición que haga referencia al mismo en estos estatutos o en otro instrumento.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS 2022

Desde febrero del 2019 AlbertoLineroGo BIC SAS. Se dedica a la creación de contenido audiovisual, editorial y experiencial con el que buscamos seguir inspirando la transformación de la vida de los que se sienten atraídos por nuestro trabajo.

El trabajo de educación experiencial es el que nos permite interiorizar y poner en práctica las reflexiones que generan un contenido; por eso hoy con un grupo de

facilitadores que nos acompañan desarrollamos talleres y actividades que permitan cambiar las didácticas de la enseñanza de habilidades sociales y personales.

Como avances de la Gestión Administrativa en 2022 se resalta la reorganización administrativa en 2022. (Optimización del recurso, Ajuste de roles y responsabilidades, etc.), el mejoramiento del proceso de registro contable y adopción de un nivel superior de control contable SIIGO Nube y la iniciación de nómina electrónica.

Los ingresos por las líneas de negocio virtuales se redujeron de manera importante y descompensaron la dinámica de los ingresos. La rentabilidad es baja en los últimos 2 años, lo cual evidencia presión permanente sobre el flujo de caja. El desarrollo tecnológico y la pre-operación de APP Sublime ha significado una inversión de \$143M. y el uso del capital de trabajo de Alberto Linero GO.

Muy importante revisar la estrategia de negocio. Un nuevo enfoque del mercado y de la planeación del crecimiento y de las capacidades. ¿Como inquietudes relanzar los virtuales?; extender lo presencial?; innovar el servicio? . . . ¿Cuál es la estrategia para el 2023, adicional a la de APP Sublime, con la que crezcamos?

Debemos mostrar Alberto Linero GO como un negocio sólido, creciente, rentable y sostenible, esto es la base que sostiene APP Sublime

Y se muestran los grandes números de la gestión con una reducción en los ingresos y el repunte para tercer y cuarto tercio del año.

## Los grandes números de la gestión

### Cierre 2022



Como tema principal se evidencia el direccionamiento de la compañía enfocado al proyecto Sublime de la App avalado por el proyecto de economía naranja y con el cual la empresa busca lograr un avance en desarrollo para 2022 y realizar el lanzamiento el año 2023



### APP Sublime Gasto & Inversión Ejecutada



EVALUACIÓN FINANCIERA - Plataforma Nativa APP Alberto Linero GO						
Cifras en cop\$	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	Año 2.022	Año 2.023	Año 2.024	Año 2.025	Año 2.026	Año 2.027
<b>Inversión</b>						
Desarrollo de plataforma nativa (APP)	123.000.000					
Computadores personales (6 pax)	18.000.000					
Capital de Trabajo WK	384.774.261					
<b>Inversión Total cop\$</b>	<b>525.774.261</b>					
<b>Ingresos</b>		1.688.136.384	2.954.480.853	4.974.810.912	7.085.360.578	9.331.592.910
<b>Costos Variables</b>		1.056.602.784	1.477.692.204	2.136.721.219	2.826.760.599	3.561.059.865
<b>Total Costos Variables</b>						
Margen de Contribución cop\$	631.533.600	1.476.788.649	2.838.089.692	4.258.599.980	5.770.533.044	
% Margen de Contribución	37,4%	50,0%	57,0%	60,1%	61,8%	
<b>Costos Fijos</b>						
Costos de soporte y admon operacional	139.952.070	145.105.208	149.204.070	153.434.338	157.820.011	
Gasto de administración y ventas	739.288.305	1.156.266.168	1.033.553.540	1.194.171.458	1.376.014.705	
<b>Total Costos Fijos</b>	<b>879.240.375</b>	<b>1.301.371.375</b>	<b>1.182.757.609</b>	<b>1.347.605.796</b>	<b>1.533.834.716</b>	
<b>EBITDA cop\$</b>	<b>- 219.506.775</b>	<b>203.617.274</b>	<b>1.683.532.083</b>	<b>2.939.194.184</b>	<b>4.264.898.329</b>	
% EBITDA	-13,0%	6,9%	33,8%	41,5%	45,7%	
<b>EBIT cop\$</b>	<b>- 247.706.775</b>	<b>175.417.274</b>	<b>1.655.332.083</b>	<b>2.910.994.184</b>	<b>4.236.698.329</b>	
% EBIT	-14,7%	5,9%	33,3%	41,1%	45,4%	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>- 297.363.541</b>	<b>90.766.331</b>	<b>1.061.108.276</b>	<b>1.882.241.167</b>	<b>2.748.901.388</b>	
% Margen Neto	-17,6%	3,1%	21,3%	26,6%	29,5%	
<b>Análisis de Rentabilidad del Proyecto</b>						
EBITDA cop\$	- 219.506.775	203.617.274	1.683.532.083	2.939.194.184	4.264.898.329	
Impuestos cop\$ (EBIT*%Tax)	86.697.371	61.396.045	579.365.229	1.018.947.964	1.482.844.415	
<b>NOPAT - (Net Operating Profits After Tax)</b>	<b>- 132.809.404</b>	<b>142.221.228</b>	<b>1.104.165.854</b>	<b>1.920.346.219</b>	<b>2.782.053.914</b>	
Var Capital de Trabajo - WK cop\$	28.588.876	1.119.718	6.619.076	5.798.325	18.100.407	
CAPEX cop\$	-141.000.000	-	-	-	-	
<b>Flujo de Caja Libre</b>	<b>- 141.000.000</b>	<b>104.220.528</b>	<b>143.340.946</b>	<b>1.110.784.929</b>	<b>1.914.547.895</b>	<b>2.763.953.507</b>
<b>WACC %</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,9%</b>
VPN - 5 años cop\$	\$2.822.023.435					
VPN - 5 años uds\$	\$722.579					
TIRM - 5 años	92%					
Payback	2,22 años					

## INFORMACIÓN ADICIONAL:

Elementos más importantes por resaltar de la gestión 2022

- ✓ En el año 2022 en la plataforma [www.albertolinerogo.com](http://www.albertolinerogo.com) se presentaron para acceso a la audiencia los principales productos y talleres virtuales a adquirir, se ofrecieron incentivos para facilitar la accesibilidad. La relación de eventos propios con relación al 2021, con evidente disminución de eventos virtuales pues después de la pandemia la mayoría de las empresas e instituciones desean retomar a eventos presenciales.

EVENTOS PROPIOS	2021			2022		
	Cantidad	Descripción	\$	Cantidad	Descripción	\$
Suscripción mensual Amar es ganarlo Todo				1	Suscripción	\$158,900
Suscripción Trimestral Amar es ganarlo Todo				1	Suscripción	\$637,007
Conferencia Virtual El poder de las decisiones	425	Personas	\$20,805,666			
Nadie Nació para Fracasar	5	Libro Digital	\$37,651			
curso virtual Vive y déjame Vivir	43	Cursos	\$6,234,923	1	Cursos	\$146,837
Modulo 1 ¿Por qué me importa tanto?	5	Cursos	\$256,023		Cursos	\$0
Modulo 2 ¿Cómo hacer para que no me importe?	1	Cursos	\$52,711	1	Cursos	\$52,711
Modulo 3 ¿Puedo dedicarme a lo realmente importante	1	Cursos	\$52,711			
Curso virtual Ser Espiritual para ser Exitoso	6	Curso Virtual	\$406,625			
Taller 1 Espirtualidad y Productividad	1	Curso Virtual	\$22,590			
Taller 4 Espiritualidad y Reinención	1	Curso Virtual	\$22,590			
Curso V. Dónde Están las Emociones				118	Curso Virtual	12508772
<b>Total</b>			<b>\$27,891,490</b>			<b>\$13.504.227</b>

## Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo.

Basados en el Decreto 2046 de 2019 buscamos un mayor impacto empresarial en todas las dimensiones: modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad, relacionadas a continuación:

### Modelo de negocio.

En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Se realizó un convenio con la empresa CORPORACION ENLACE fue asignada como EPSI, por parte de operador del Programa ENTORNO para la prestación del servicio de un vóucher que constará de 20 horas de capacitación en paralelo para un máximo de 20 empresas, como Vaucher de Innovación que aportará INNpuls Colombia, en el marco del programa ENTORNO en su fase de Vaucher de Innovación.

La entrega del valor de esta contrapartida se realizó en especie mediante capacitaciones y con una distribución así: 10 horas a sincrónicas, con foco en habilidades blandas y duras, para incrementar el conocimiento en áreas que mejoran los grados de adopción y apropiación y alineadas además con los requerimientos de los términos de referencia. Distribución sugerida: 5 capacitaciones de las temáticas transversales (2 horas para cada una), de acuerdo con la asignación realizada por el Operador. 6 horas sincrónicas, con foco en la formulación de la propuesta de innovación. Distribución sugerida: 3 capacitaciones (2 horas para cada una), de acuerdo con la asignación realizada por el Operador. 4 horas presenciales que le permitirán a la EPSI trabajar conjuntamente con la empresa beneficiaria en el desarrollo de una propuesta de innovación en específico, de tal manera que la empresa beneficiaria se postule al vóucher de innovación. Distribución sugerida: 2 sesiones de 2 horas. Se anexan documentos que sustentan esta entrega

## Recibo a satisfacción del servicio de innovación

Nombre de la Empresa:	ALBERTO LINEROGO BIC S.A.S
NIT:	901.257.038 - 1
Nombre de quien recibe el Váucher de Innovación:	MARIA ALCIRA MATALLANA BATISTA
EPSI que atendió el váucher:	CORPORACIÓN ENLACE

Por favor indique con "OK" si se cumple con los puntos establecidos en el acta de inicio:

1.

Propuesta de Innovación definida entre EPSI y empresario (Alcance):	Cumple
En este proceso se trabajará conjuntamente entre la EPSI Corporación Enlace y la empresa beneficiaria ALBERTO LINERBO BIC S.A.S para obtener los siguientes productos, procesos y/o servicios requeridos: Temáticas seleccionadas: Temática seleccionada 1: Identificar el estado actual de los sistemas generadores de datos Temática seleccionada 2: Identificar y definir la necesidad sobre el gobierno de datos Temática seleccionada 3: Plantear alternativas y seleccionar una alternativa que permita resolver la necesidad identificada Temática seleccionada 4: Detallar en una hoja de ruta la alternativa seleccionada	OK



Gobierno corporativo.

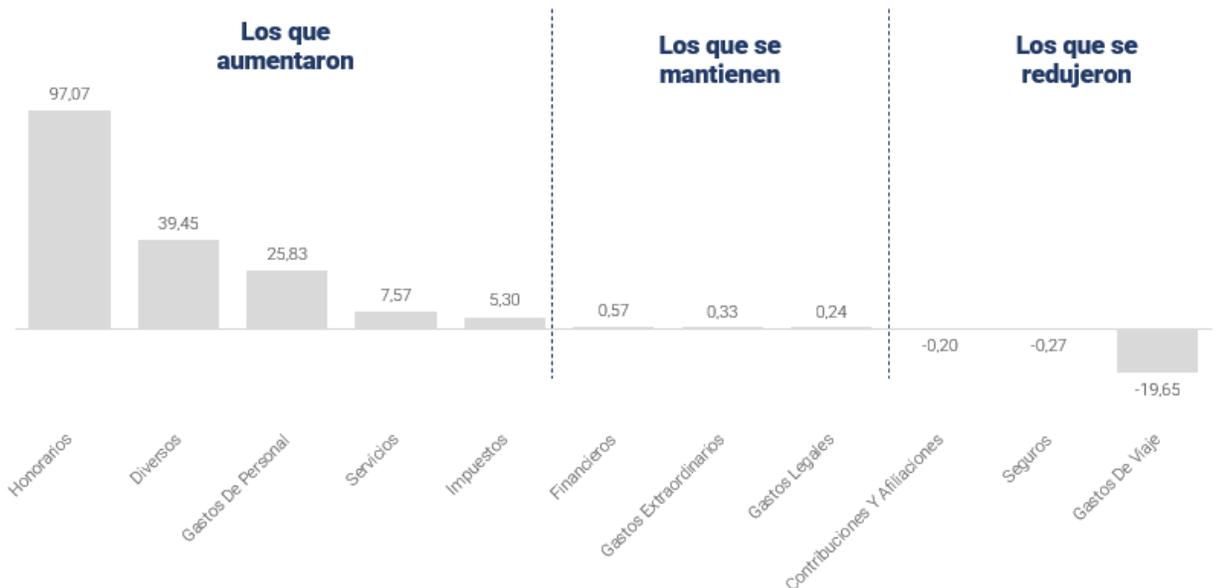
En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

Dentro de las expectativas hacia los recursos se resalta la contratación de personas naturales que desarrollan actividades en pro de la actividad, el reconocimiento a los empleados con bonos que resaltan la disposición frente al proyecto Sublime, sus horas de creatividad en campamentos de redacción reflejado en retribuciones monetarias para los empleados frente a los gastos de la compañía.



Gross to Net

ANÁLISIS DE GASTOS 2021 - 2022



## Modelo Lógico

Dentro de la definición de prioridades AlbertoLineroGo busca fomentar alternativas de educación y la importancia de la formación emocional como un aspecto clave en el desarrollo personal, profesional, laboral y productivo.

Fomentando formas de bienestar para las personas, entendiendo que todos somos parte de un gran movimiento y que nuestra participación es importante. Todos somos valiosos dentro de las interacciones que vivimos a diario.

Integrando los *KPIs* para contribuir a los ODS por la línea de negocio y entender el individuo dentro de la organización con acciones medibles establecidas, estos son los principales desarrollados en el año 2022.

Año	Área	Proyecto	Tipo	Descripción	Fórmula	Responsable	Plazo	Tiempo de medición	BaseLine Mensua	BaseLine Anua
2022		Sublime App	Objetivo Estratégico	Alcanzar el 100% de los indicadores de la fase de preproducción propuestos en el proyecto de la <b>App crevio a su lanzamiento</b>			1-dic			
2022	Ventas	Sublime App	KPI	Tener 55.000 preinscritos antes del lanzamiento	Porcentaje de cumplimiento	Karla Vega	30-nov	Mensual	5.000	55.000
			Iniciativa	hacer campañas pagas optimizando cada vez la configuración de acuerdo con la respuesta que tienen en el mercado						
			Iniciativa	hacer campañas orgánicas para generar expectativa en el público ya existente						
2022	Marketing	Sublime App	KPI	Mantener el costo por lead de preregistro en las campañas de redes sociales pagas en menos de COP\$2.700	Costo de adquisición	Karla Vega	30-nov	Mensual	2.700	2.700
			Iniciativa	hacer diferentes pruebas en estética y mensaje para definir los contenidos que mejor convierten						
			Iniciativa	lanzar campañas de formularios que tienen un costo por conversión mas bajo						
2022	Marketing	Sublime App	KPI	Incrementar el número de seguidores en Instagram a 1000 para finalizar 2022	Porcentaje de cumplimiento	Yuliana Millán	30-dic	Mensual	333	1.000
			Iniciativa	publicar contenido de valor que genera mayor interacción por parte de los usuarios						
			Iniciativa	hacer pruebas de estética y mensaje para definir cuales son los contenidos que mejor convierten						



- ✓ Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>Ingresos</b>	\$ 5,21	\$ 9,84	\$ 34,40	\$ 18,87	\$ 25,53	\$ 57,97	\$ 39,02	\$ 90,19	60,68	63,31	23,76	105,39	\$ 534,17
<b>Costos</b>	\$ 9,84	\$ 14,26	\$ 18,77	\$ 15,05	\$ 7,01	\$ 10,43	\$ 14,68	\$ 30,42	\$ 26,90	\$ 29,18	\$ 9,16	\$ 3,45	\$ 189,15
Alquiler Equipo de Transporte				\$ 0,06						\$ 0,40			\$ 0,46
Alquiler Maquinaria y Equipo				\$ 0,35				\$ 1,28	\$ 1,56	\$ 0,25			\$ 3,44
Material Impreso							\$ 8,31				\$ 1,60		\$ 9,91
Desarrollo Web	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 6,21	\$ 0,45	\$ 0,45	\$ 0,55	\$ 0,55	\$ 7,91	\$ 0,55		\$ 0,55	\$ 0,55	\$ 17,78
Servicios MCY	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 43,20
Publicidad				\$ 0,85						\$ 1,15			\$ 2,00
Conferencista (Alberto Linero)	\$ 6,24	\$ 10,66	\$ 8,96	\$ 9,74	\$ 2,96	\$ 6,28	\$ 2,22	\$ 17,63	\$ 21,19	\$ 23,78	\$ 3,41	-\$ 0,70	\$ 112,36
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>-4,63</b>	<b>-4,42</b>	<b>15,62</b>	<b>3,82</b>	<b>18,52</b>	<b>47,55</b>	<b>24,34</b>	<b>59,77</b>	<b>33,78</b>	<b>34,14</b>	<b>14,60</b>	<b>101,94</b>	<b>345,02</b>
(-) Administración	\$ 4,99	\$ 5,99	\$ 7,11	\$ 5,73	\$ 7,30	\$ 14,07	\$ 18,15	\$ 23,04	\$ 14,26	\$ 19,97	\$ 11,39	\$ 14,23	146,22
(-) Ventas	\$ 7,82	\$ 8,84	\$ 11,73	\$ 7,21	\$ 7,74	\$ 8,35	\$ 8,92	\$ 10,03	\$ 16,19	\$ 24,86	\$ 13,77	\$ 9,77	135,22
<b>EBITDA</b>	<b>-17,44</b>	<b>-19,25</b>	<b>-3,21</b>	<b>-9,11</b>	<b>3,48</b>	<b>25,13</b>	<b>-2,73</b>	<b>26,70</b>	<b>3,34</b>	<b>-10,69</b>	<b>-10,56</b>	<b>77,94</b>	<b>63,58</b>
(+/-) Otros ingresos y Gastos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13	0,09	0,06	0,04	0,03	0,35
(-) Depreciaciones y amortizaciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>EBIT</b>	<b>-17,44</b>	<b>-19,25</b>	<b>-3,21</b>	<b>-9,11</b>	<b>3,48</b>	<b>25,12</b>	<b>-2,73</b>	<b>26,57</b>	<b>3,25</b>	<b>-10,74</b>	<b>-10,60</b>	<b>77,91</b>	<b>63,23</b>
(-) Gastos Financieros	0,70	0,52	0,58	0,56	0,42	1,20	0,60	0,71	0,53	0,48	0,53	0,51	7,34
<b>Utilidad Antes de Impuestos - UAI</b>	<b>-18,15</b>	<b>-19,77</b>	<b>-3,79</b>	<b>-9,68</b>	<b>3,05</b>	<b>23,93</b>	<b>-3,33</b>	<b>25,86</b>	<b>2,71</b>	<b>-11,22</b>	<b>-11,13</b>	<b>77,40</b>	<b>55,88</b>
(-) Impuestos	0	0	0	0	\$ 1,07	\$ 8,37	0	\$ 9,05	\$ 0,95	0	0	\$ 27,09	\$ 19,56
<b>Utilidad Neta</b>	<b>-18,15</b>	<b>-19,77</b>	<b>-3,79</b>	<b>-9,68</b>	<b>1,98</b>	<b>15,55</b>	<b>-3,33</b>	<b>16,81</b>	<b>1,76</b>	<b>-11,22</b>	<b>-11,13</b>	<b>50,31</b>	<b>36,32</b>

<b>% ingresos</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ingresos Netos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Costos de ventas	189%	145%	55%	80%	27%	18%	38%	34%	44%	46%	39%	3%	35%
Margen Bruto	-89%	-45%	45%	20%	73%	82%	62%	66%	56%	54%	61%	97%	65%
SG&A	246%	151%	55%	69%	59%	39%	69%	37%	50%	71%	106%	23%	53%
Margen EBITDA	-335%	-196%	-9%	-48%	14%	43%	-7%	30%	5%	-17%	-44%	74%	12%
Otros Gastos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Margen EBIT	-335%	-196%	-9%	-48%	14%	43%	-7%	29%	5%	-17%	-45%	74%	12%
Intereses	14%	5%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	1%
Margen UAI	-348%	-201%	-11%	-51%	12%	41%	-9%	29%	4%	-18%	-47%	73%	10%
Impuestos	0%	0%	0%	0%	4%	14%	0%	10%	2%	0%	0%	26%	4%
Margen Neto	-348%	-201%	-11%	-51%	8%	27%	-9%	19%	3%	-18%	-47%	48%	7%

## ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO

Al cierre de 2022, la gerencia considera que no tiene un riesgo significativo, que se presenten ajustes significativos, en el valor en libros de los activos o pasivos dentro del periodo contable siguiente, debido a diferencias materiales en los supuestos u otras fuentes de incertidumbre.

Los estimados y presunciones se revisan regularmente. Las revisiones a los estimados contables se reconocen en el periodo de la revisión si afecta un solo periodo, o periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a periodos futuros.

El día 22 de marzo de 2023 a las 2:00 pm se realizó la socialización de los estados financieros correspondientes al periodo 2021-2022.

**Prácticas laborales.** En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

AlbertoLineroGo BIC SAS como objetivo busca contar con un equipo que mejora sus capacidades a través de la formación interna, con apoyo económico a su productor de contenido en inglés y diplomados de actualización.

Basados en la implementación del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo realizamos capacitaciones que complementen el bienestar de los empleados con la recurrencia de pausas activas que reducen la tensión del trabajo en casa realizado y se realiza el seguimiento en el programa de capacitación relacionado.

Alberto Linero GO		SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO												CODIGO: PR-PEL-001																
		PROGRAMA DE CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO 2022												Meses de 2022																
		OBJETIVO												PAGINA: 1 DE 2																
		AUMENTAR LA COMPETENCIA DEL PERSONAL MEDIANTE ACTIVIDADES DE CAPACITACION PARA LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES																												
		EVALUAR EL CUMPLIMIENTO LA EFICACIA Y COBERTURA DEL PROGRAMA																												
INDICE	SEGUIMIENTO Y MEDICION	METAS												FRECUENCIA																
CUMPLIMIENTO	No. de capacitaciones realizadas / No. de capacitaciones planeadas	Realizar >= 95% de las capacitaciones planeadas												CADA 4 MESES																
EFFECTIVIDAD	No. de capacitaciones efectivas / No. de capacitaciones realizadas	Efectividad >= 90% de las capacitaciones realizadas												CADA 4 MESES																
COBERTURA	No. de trabajadores capacitados / No. de trabajadores programados	Capacitar >= 90% de los trabajadores programados												CADA 4 MESES																
CONVENIONES		PROGRAMADO (P)				EJECUTADO (E)				REPROGRAMADO																				
ACCION/ACTIVIDADES DEL SGSST		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAY		JUN		JUL		AGOS		SEP		OCTB		NOV		DIC		RESPONSABLE	PERSONAL OBJETO D			
CAPACITACION INICIAL / INDUCCION		CADA VEZ QUE INGRESE PERSONAL																												
INDUCCION GENERAL (políticas, objetivos, metas, todos los requisitos del SGSST, Etc.		AL INGRESO DE PERSONAL																								Responsable del SGSST	Todo el personal			
Inducción al cargo.		AL INGRESO DE PERSONAL																								Responsable del SGSST	Todo el personal			
Protocolos de Biosseguridad		AL INGRESO DE PERSONAL, RE INDUCCION Y CHARLAS CONTINUAS																								Responsable del SGSST	Todo el personal			
Manejo seguro de cargas e Higiene postural		AL INGRESO DE PERSONAL, RE INDUCCION Y CHARLAS CONTINUAS																								Responsable del SGSST	Todo el personal			
Identificación de factores de Riesgo propios de la Actividad (Identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos)		AL INGRESO DE PERSONAL, RE INDUCCION Y CHARLAS CONTINUAS																								Responsable del SGSST	Todo el personal			
REINDUCCION		PERSONAL CUANDO INGRESE DE UNA INCAPACIDAD PROLONGADA, CAMBIO DE PUESTO, O FUNCIONES																												
CAPACITACIONES GENERALES DEL SGSST																														
Capacitación en Higiene Postural		P	E																									Responsable del SGSST	Todo el personal	
Rincónes de subsidios al trabajo en casa																													Responsable del SGSST	Todo el personal

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración.

**Prácticas ambientales.** En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes durante la jornada laboral.

Se ha incentivado el trabajo híbrido a los trabajadores para facilitar su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles como bicicletas y patinetas.

AlbertoLineroGo BIC SAS desarrolla técnicas en pro al medio ambiente y socializa el protocolo de buenas prácticas ambientales con sus empleados.

Puntos de reciclaje de papel en el área de trabajo.

Uso de tazas propias para no usar vasos plásticos.

Equipos de trabajo apagados cuando no están en uso.

Uso de focos ecológicos.

Puntos de reciclaje de plástico en el área de trabajo.

Fomento del transporte compartido entre los colaboradores.

**Prácticas con la comunidad.** En esta dimensión se contemplan las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

- ✓ Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

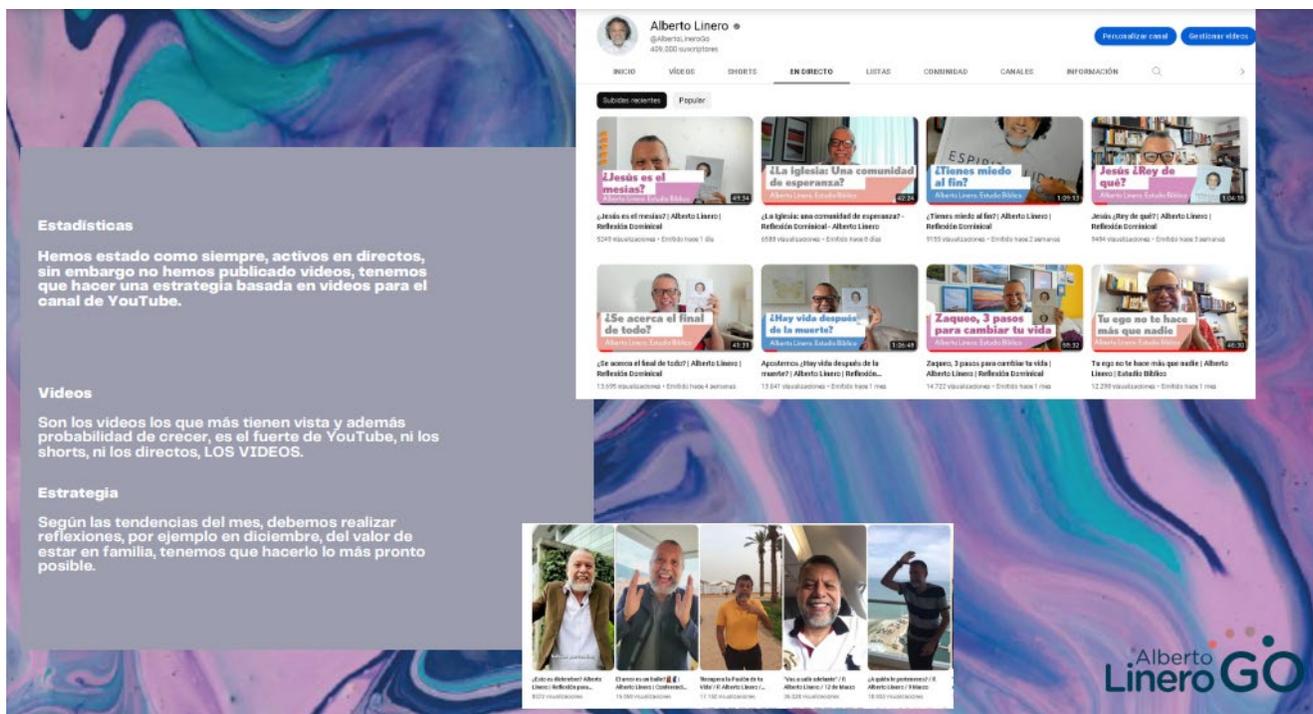
El propósito de nuestra organización es inspirar y transformar la vida de las personas que se acercan a nosotros. Esto lo hacemos a través de la generación de contenido escrito y audiovisual, conferencias, talleres y charlas motivacionales. El rol de Alberto Linero dentro de la empresa es el de liderar cada uno de los procesos que se generan y articular al equipo de trabajo para que cada una de las actividades vayan ligadas al deseo de ser una respuesta concreta, creativa e innovadora para cada uno de nuestros clientes.

Contamos con un equipo de trabajo que aporta en la construcción de nuevos contenidos, así como en el desarrollo de talleres y actividades de educación experiencial y en todo el proceso de comercialización. En cada una de nuestras experiencias buscamos afianzar comportamientos y pensamientos que le permitan a quienes son parte de la experiencia, salir con tareas concretas aplicables a sus vidas.

Se precisa una nueva generación que alimente una perspectiva distinta sobre el territorio, una dotada de esperanza, de reconocimiento, de la convicción de que allí todo es posible, y ese es el desafío que estamos asumiendo al concebir y poner en marcha este proyecto de escuela. Porque la inversión en educación y sobre todo en desarrollo personal es muy poca. Debemos entrar a trabajar el tejido social, la familia como núcleo y pilar de la sociedad. La apuesta de AlbertoLineroGo y su equipo, es que en la medida que se puedan formar jóvenes que busquen no sólo ser exitosos, sino ser

mejores seres humanos, las condiciones de cada uno de ellos puede ir cambiando; Es un proceso que no será rápido, pero que producirá un cambio estable, duradero y de un impacto trascendental en el tiempo.

Por el lado del contenido gratuito que entregamos a la comunidad de habla hispana podemos anotar las siguientes estadísticas:



**Estadísticas**

Hemos estado como siempre, activos en directos, sin embargo no hemos publicado videos, tenemos que hacer una estrategia basada en videos para el canal de YouTube.

**Videos**

Son los videos los que más tienen vista y además probabilidad de crecer, es el fuerte de YouTube, ni los shorts, ni los directos, LOS VIDEOS.

**Estrategia**

Según las tendencias del mes, debemos realizar reflexiones, por ejemplo en diciembre, del valor de estar en familia, tenemos que hacerlo lo más pronto posible.





### Inside Insights

Las estadísticas de ingresos nos muestran que un igual estimado a los **VIDEOS MONETIZADOS**, quien generó más y por qué:

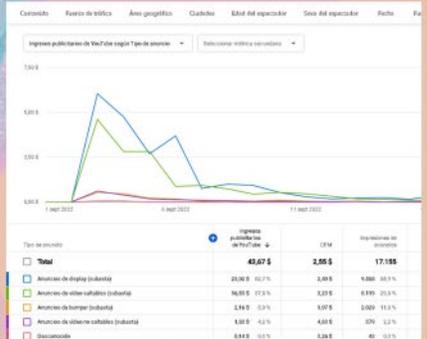
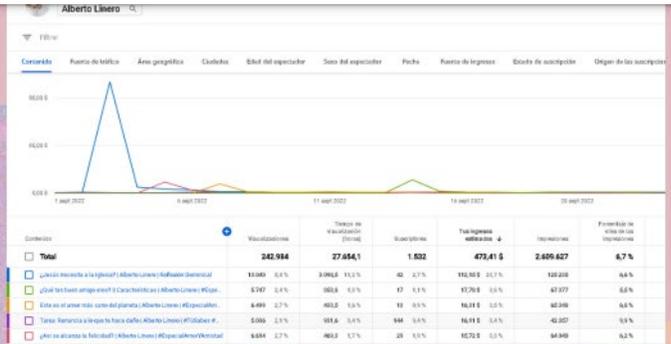
Los ingresos por transacciones son los que mejor se comportan, cuando el Padre Linero hace un LIVE, se ve beneficiado por sus seguidores.

Los ingresos por anuncios se ubican en segunda posición, como muestra la imagen de la derecha.

#### Recomendación:

Los directos son una excelente fuente de ingresos.

Entendemos que la duración de los directos depende mucho del éxito de usuarios en simultáneo, que fueron 488 y aumentaron con el paso del tiempo real, sin embargo como los videos quedan después para seguir generando ingresos, creemos que es importante generar contenidos más cortos.



**Inside Insights**

Los picos de Instagram nos muestran los contenidos éxito en alcance:

Alcance de Instagram  
1.787.112 + 18.1%

Valor de perfil de Instagram  
77.440 + 32%

Amor y amistad en la misma persona (17sep)

Tweet en reels (5 sep)

María Alcira Matallana Batista  
Representante Legal  
CC. 52.435.430

**M:** hablemos@albertolinerogo.com **T:** +57 5192462 **D:** Carrera 12A # 77A - 63. Bogotá, Colombia