

INFORME DE GESTIÓN BIC

Inspirar la gestión de una vida plena y feliz, desde el bienestar mental y una espiritualidad cotidiana, inclusiva y armónica.

20
25



TABLA DE CONTENIDO

- 01 Compromiso con la sostenibilidad
- 02 Contexto y alcance del Informe BIC
- 03 Dimensión Modelo de negocio
- 04 Dimensión Gobierno Corporativo
- 05 Dimensión Prácticas Laborales
- 06 Dimensión Prácticas Ambientales
- 07 Dimensión Prácticas con la Comunidad
- 08 Índice GRI

01

(GRI 2-22)

MENSAJE DE ALBERTO LINERO



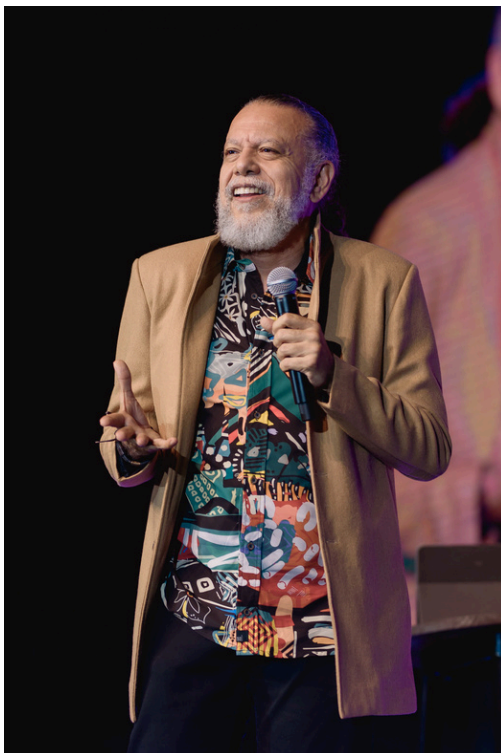
En 2025, el propósito de servicio de ALBERTO LINERO GO BIC SAS se reflejó en acciones concretas orientadas al bienestar de las personas, la sociedad y el planeta.

Este año estuvo marcado por el lanzamiento del libro Romperme... ¡Fue solo un comienzo!, presentado en la Feria Internacional del Libro, así como por nuevas conferencias enfocadas en resiliencia, liderazgo y transformación personal dentro de las organizaciones.

Fortalecimos nuestro compromiso con el desarrollo humano mediante programas de liderazgo, caracterización de talentos y apoyos educativos para colaboradores. Además, Subliful fue seleccionada en la Aceleradora Xpedición Pantera 2025, destacando el potencial de nuestro equipo.

En materia ambiental, impulsamos prácticas de movilidad sostenible junto a Cabify y continuamos promoviendo el uso responsable de recursos mediante el monitoreo energético y la impresión de materiales en papel certificado PEFC.

También consolidamos nuestro impacto social a través de alianzas con fundaciones y comunidades vulnerables, entregando equipos de cómputo, libros, ropa, mobiliario y dotaciones, además de desarrollar actividades formativas y de liderazgo para niños, jóvenes y familias.



“ Ser una empresa BIC significa actuar con coherencia entre propósito, gestión e impacto.

Alberto José Linero Gómez
Presidente

02

En esta sección se presenta la información general de ALBERTO LINERO GO BIC SAS y los principales aspectos metodológicos considerados en la elaboración del Informe de Gestión BIC 2025, el cual fue aprobado y revisado por la Asamblea Ordinaria de Accionistas, según consta en el Acta No. 09 de 2026.

(GRI 2-1,2-2,2-3,2-4,2-5)

ALCANCE Y CONTEXTO

01. Nombre legal y su forma jurídica

ALBERTOLINEROGO BIC SAS (sociedad por acciones simplificada (SAS)).

02. Naturaleza de la sociedad

ALBERTOLINEROGO BIC SAS es una sociedad 100% privada.

03. Ubicación de la sede central

Calle 93 No. 13-42, Oficina 207, Office Place, Bogotá.
1001 Brickell Bay Drive Suite 2700-C6 Miami, FL 33131 sede EEUU.

04. Países donde opera

Colombia, Panamá y Costa Rica, además de atender a la comunidad latina en los Estados Unidos.

05. Periodo cubierto

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 con periodicidad anual.

06. Contenido del informe

Presenta los principales resultados e impactos en las cinco dimensiones BIC: Gobierno corporativo, Modelo de negocio, Prácticas laborales, Gestión ambiental y Relación con la comunidad.

07. Metodología aplicada

Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

08. Alcance y limitaciones

Forma parte integral del informe de cierre de ejercicio. No se incluyen modificaciones respecto a la información reportada en años anteriores. No se sometió a verificación externa o auditoría independiente.

DIMENSIONES BIC

La gestión BIC de la organización se estructura en cinco dimensiones de beneficio e interés colectivo, las cuales orientan la integración de criterios sociales, ambientales y de gobernanza en la estrategia empresarial.



01 — Modelo de Negocio

“Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.”



02 — Gobierno Corporativo

“Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.”



03 — Prácticas Laborales

“Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.”



04 — Prácticas Ambientales

“Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.”



04 — Prácticas con la Comunidad

“Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.”

Sector donde se desarrolla la actividad

(GRI 2-6)

ALBERTO LINERO GO BIC SAS desarrolla sus actividades principalmente en los sectores editorial, educativo, cultural y de bienestar espiritual. A través de la producción y distribución de contenidos impresos y digitales, conferencias, espacios formativos y experiencias de inspiración y acompañamiento..

Canales de distribución estratégicos de “El Man está vivo”

Los canales de distribución estratégicos de “El Man Está Vivo” han sido fundamentales para ampliar el alcance de nuestro propósito y conectar con miles de personas en distintos territorios.

IPS

(Instituciones Prestadoras de Salud) Hospitales, clínicas y laboratorios que adquieren el oracional para sus áreas de Bienestar.

Librerías

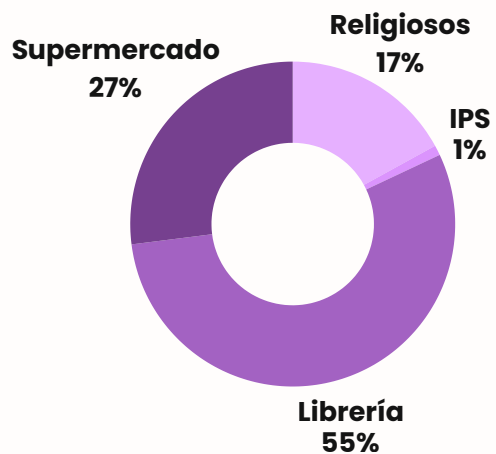
Establecimientos especializados en venta de libros como Nacional y Panamericana.

Religiosos

Establecimientos que comercializan materiales de fe como CCCMDD, San Pablo y Paulinas.

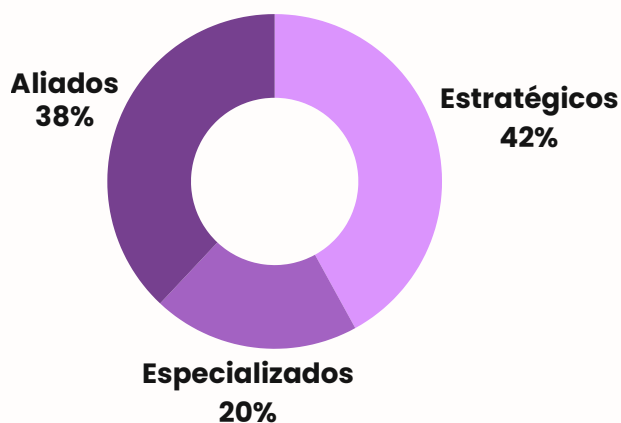
Supermercados

Grandes superficies de retail como Éxito y Carulla.



Distribuidores generales de “El Man está Vivo”

El Man Está Vivo continúa expandiendo su mensaje de esperanza y transformación gracias al compromiso de distribuidores y aliados que creen en el poder de llegar a más personas.



Empresas a nivel nacional/regional

Estratégicos

Distribuyen a otros distribuidores

Mayoristas

Empresas que venden menos de 1000 unidades

Especializados

Dimensión Modelo de Negocio

(GRI 2-6,3-1,3-2,3-3)



03

Proveedores locales

La mayoría de los proveedores de ALBERTO LINERO GO BIC SAS son de origen local en Bogotá, abarcando una amplia variedad de servicios como desarrollo de software, mensajería, edición y publicación de libros, arrendamientos, materiales para retiros, tecnología, impresión, logística y arrendamientos para eventos. Esta colaboración con empresas locales fortalece el crecimiento económico de la ciudad y promueve la sostenibilidad en los procesos de la marca.

Gestión tecnológica con criterios de sostenibilidad (Lanuza Group)

Alberto Linero continuó en 2025 su colaboración con Lanuza Group, proveedor tecnológico responsable de gestionar las solicitudes de OneDrive y Microsoft de la marca. Lanuza Group ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad mediante la implementación de iniciativas como el uso de materiales biodegradables y el apoyo al comercio justo, en línea con los criterios de selección responsable de proveedores de la organización.



Dimensión Modelo de Negocio

03

(GRI 2-6,3-1,3-2,3-3)

Compras sostenibles

La marca mantiene su compromiso ambiental al imprimir mensualmente el oracional El Man Está Vivo en papel con certificación PEFC, respaldada por organizaciones como Greenpeace y WWF, que garantiza el uso responsable de los recursos forestales. De esta manera, ALBERTO LINERO GO promueve prácticas sostenibles en su cadena de producción, asegurando que sus productos respeten el medio ambiente desde su origen.

Logística Internacional Sostenible (Certificación GOGREEN)

Para los envíos mensuales del oracional El Man Está Vivo en formato físico hacia Estados Unidos y Panamá, la marca gestiona a través de su aliado logístico DHL y su área de sostenibilidad la certificación GoGreen, que garantiza que cada despacho internacional se realiza bajo criterios de compensación de emisiones y logística responsable. Esta práctica fortalece el compromiso ambiental de Alberto Linero en toda su operación internacional.



Dimensión Gobierno Corporativo



04

(GRI 3-1,3-2,3-3,2-23,2-24)

Manual de valores y expectativas

ALBERTO LINERO GO cuenta con un manual institucional que orienta a todo el equipo, consolidando la misión y los valores que definen su cultura organizacional: ser felices, inclusivos, disruptivos y espirituales. Este documento presenta las líneas de negocio de la marca, entre ellas El Man Está Vivo, como muestra de los contenidos inspiracionales que se promueven en la organización. Incluye además una explicación del libro principal homónimo, eje central de la propuesta de valor, y destaca el propósito de la aplicación Subliful, herramienta digital enfocada en el autocuidado emocional y el bienestar integral. Este manual fortalece el sentido de propósito y la coherencia interna de la empresa.

Programa de liderazgo situacional

Desde el 12 de agosto de 2025, la CEO María Alcira Matallana lideró la presentación e implementación del Programa de Liderazgo Situacional, iniciativa centrada en el desarrollo del individuo y en el rol que la organización puede cumplir para potenciar su crecimiento. De este proceso surgieron estrategias concretas de apoyo a los colaboradores, entre ellas el otorgamiento de media beca en la Universidad Minuto de Dios para dos empleados, el apoyo mediante préstamos monetarios para financiar estudios y el respaldo en procesos de prácticas empresariales. Estas acciones reflejan el compromiso de la marca con el bienestar y el crecimiento profesional de quienes hacen parte de su equipo.

Dimensión Prácticas Laborales

(GRI 2-19,3-1,3-2,3-3,2-20,401-2)

Remuneración equitativa y flexibilidad laboral

ALBERTO LINERO GO establece una remuneración salarial razonable para sus trabajadores, analizando las diferencias entre los empleados mejor y peor remunerados con el fin de mantener estándares de equidad interna. La organización promueve esquemas de trabajo que respetan la vida personal y el bienestar de sus colaboradores, sin afectar su remuneración.

Beneficio por bienestar menstrual

Como expresión del compromiso de la marca con la equidad de género y el bienestar integral de sus colaboradoras, se implementó un beneficio de trabajo en casa para mujeres que experimenten molestias por su periodo menstrual, con una frecuencia de hasta 1 día al mes por empleada.



Esta práctica, aunque en etapa inicial, representa un avance significativo hacia una cultura organizacional que reconoce las realidades biológicas de las mujeres y las integra con respeto y dignidad en la dinámica laboral.

Dimensión Prácticas Laborales

(GRI 2-7,2-8,3-1,3-2,3-3)

La estructura directiva de la organización refleja un claro compromiso con el liderazgo femenino: el 80% de los cargos de gerencia y dirección están ocupados por mujeres. De los 5 cargos directivos (1 gerencia y 3 direcciones más 1 cargo adicional), 4 son ocupados por mujeres y 1 por un hombre. En términos de edad, la mayoría del equipo directivo se encuentra en el rango de 30 a 50 años.

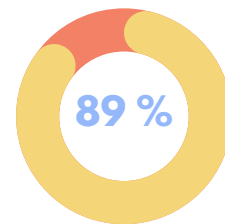
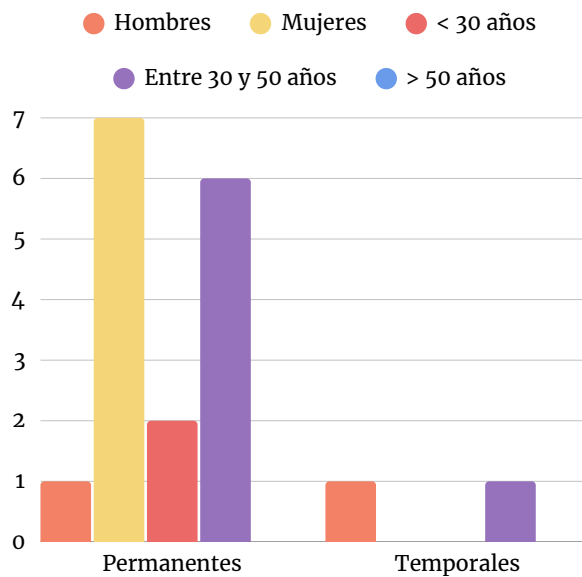
Colaboradores

Bogotá

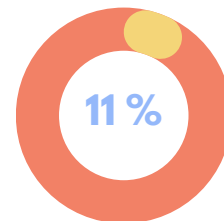


88%
Mujeres

Total de empleados

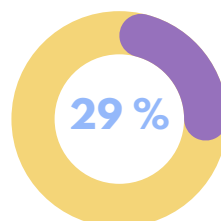
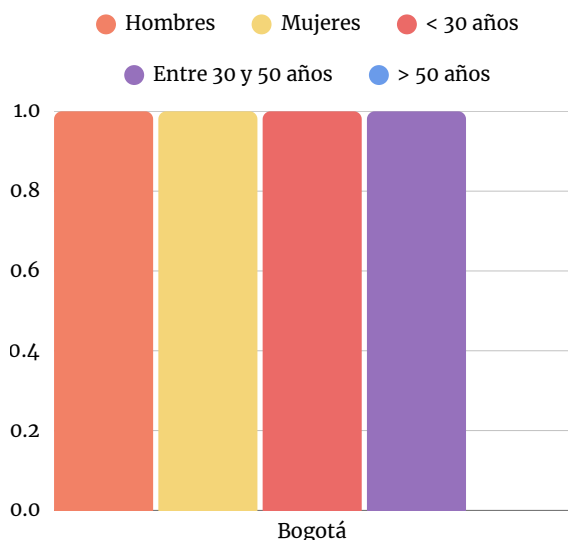


22% empleados temporales

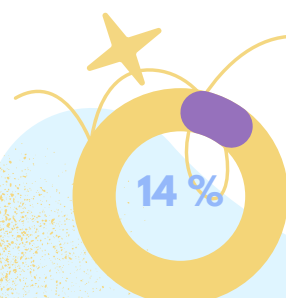


78% empleados permanentes

Nuevas contrataciones



Tasa de contratación: 29%

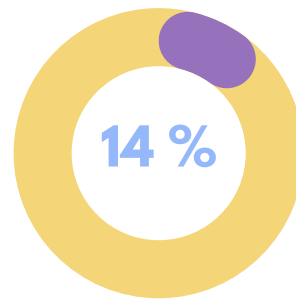
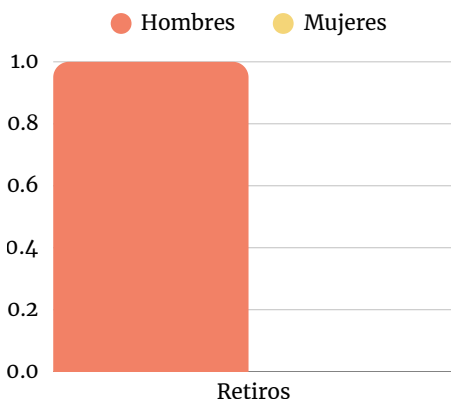


Tasa de rotación: 14%

Dimensión Prácticas Laborales

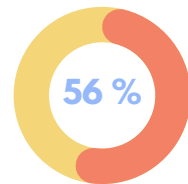
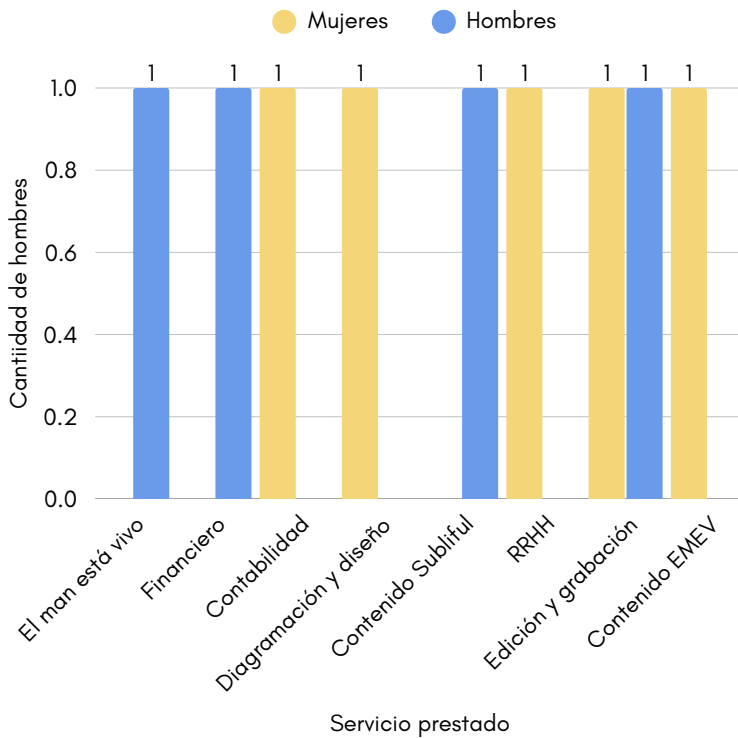
(GRI 2-7,3-1,3-2,3-3)

Retiros

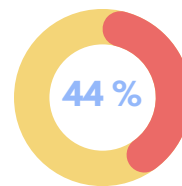


Tasa de rotación: 14%

Contratación de colaboradores que no son empleados



Mujeres



Hombres

Dimensión Prácticas Ambientales



06

(GRI 3-1,3-2,3-3,302-1,302-4)

Iluminación energéticamente eficiente

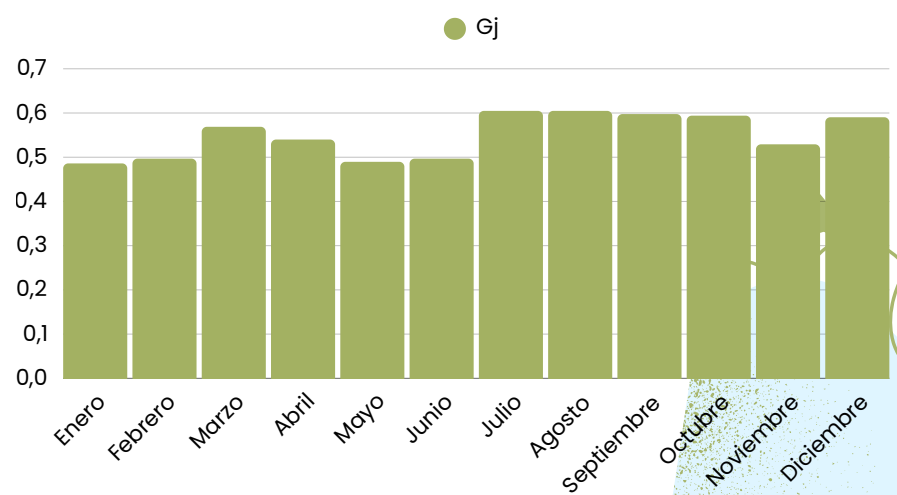
Reconocemos la relevancia de avanzar hacia sistemas de iluminación de alto rendimiento energético. Promovemos un consumo responsable de energía eléctrica, suministrada por la red pública, y hacemos seguimiento periódico a su comportamiento (ya sea aumento o reducción) a través del análisis de los recibos de servicio.

Consumo de papel

Durante el 2025, en colaboración con nuestro aliado estratégico Quad Graphics, se ha realizado un seguimiento detallado al consumo de las impresiones de las publicaciones e El Man está Vivo.

Consumo energético

Consumo energético 6,60 Gj



Dimensión Prácticas Ambientales

06

(GRI 3-1,3-2,3-3,302-1,302-4)

Alianzas estratégicas para la movilidad sostenible

En el marco de su compromiso con la movilidad sostenible, ALBERTO LINERO GO formalizó una alianza con Cabify como proveedor estratégico de transporte urbano a nivel nacional. Cabify cuenta con certificaciones y estándares ambientales que lo posicionan como una alternativa de movilidad más sostenible y responsable frente a opciones tradicionales. Esta alianza refleja la decisión consciente de la marca de seleccionar proveedores que compartan sus valores ambientales y de equidad, incorporando criterios de sostenibilidad en las decisiones operativas del día a día.

Certificado de compensación de huella de carbono

Durante el 2025, ALBERTOLINERO GO BIC SAS ha recorrido con Cabify 100 km compensando el 100% de sus emisiones, lo que corresponde a:

26 kg CO₂e*

*La huella anual puede presentar ligeros diferenciales de la suma de certificaciones internacionales por ajustes realizados en los factores de emisión a cierre de año.

PROYECTO EN COLOMBIA

Planeta Agradecido en el Resguardo Indígena Bajo Rio Guanía y Rio Negro

Compensamos el 100% de la huella de carbono mediante proyectos en las zonas donde operamos.

El proyecto protege 465.250 hectáreas de bosque entre las cuencas de los ríos Aquil, Tama y Negro. Desde 2018 trabaja con 29 comunidades y 392 familias para impulsar la generación de empleo y reducir las emisiones asociadas a la deforestación y degradación forestal.

Participaciones de verificación: [CERCSAIBO](#) [Más información](#) acerca de nuestros proyectos de compensación.



Más impactos de la colaboración con Cabify:

8 <small>TRABAJOS CREADOS</small> 	11 <small>DESEMPLEO EVITADO</small> 	13 <small>ACCIONES POR EL CLIMA</small> 
13	3	0



Dimensión Prácticas con la Comunidad



5

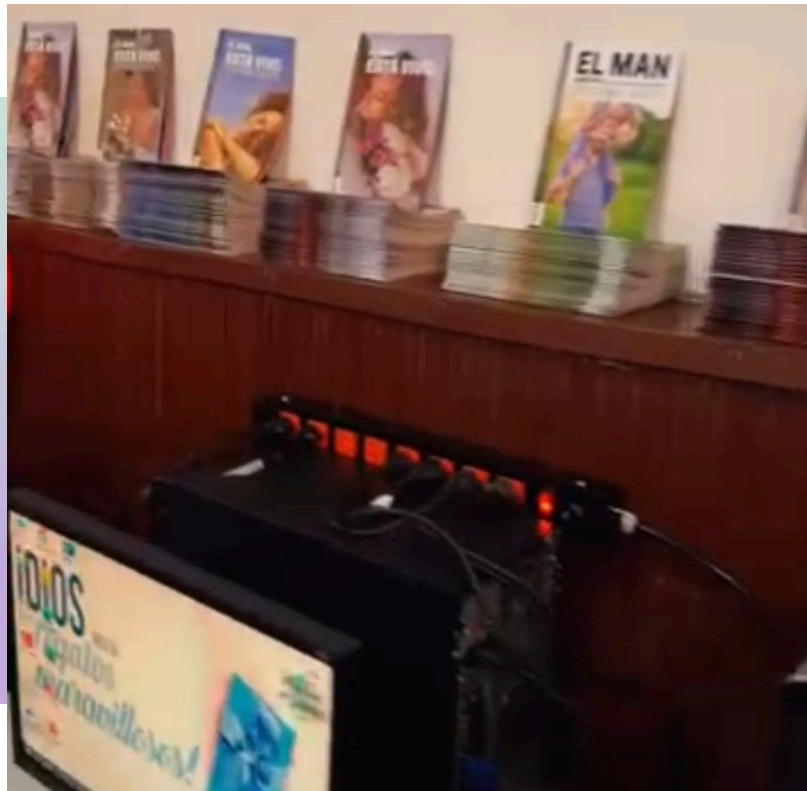


06

(GRI 3-1,3-2,3-3,413-1)

Apoyo a fundación “Máquina de sueños” (Jornada en Los Laches)

El 7 de junio de 2025, ALBERTO LINERO GO, junto a algunos integrantes de su equipo, participaron activamente en una jornada de voluntariado en el barrio Los Laches, Bogotá, en alianza con la Fundación Máquina de Sueños. Durante esta actividad se organizó y ejecutó el transporte y entrega de 10 equipos de cómputo, 330 oracionales, papelería, ropa y libros a la comunidad del sector, dotando además una sala de cómputo para su uso colectivo. Esta iniciativa representa un aporte concreto al acceso tecnológico y educativo de poblaciones vulnerables de la ciudad.



Dimensión Prácticas con la Comunidad

06

(GRI 3-1,3-2,3-3,413-1)



Donación de enseres a "Hermanitas de los pobres"

El 26 de julio de 2025, se realizó una donación de mobiliario y enseres del Polo al barrio Centro, en beneficio de la comunidad atendida por las Hermanitas de los Pobres.



Misión en ovejas en Montería: Jornada de crecimiento espiritual

DEL 26 de julio de 2025, ALBERTO LINERO GO participó en una jornada de misión en Ovejas, Montería, junto al Padre Pacheco, brindando un espacio de crecimiento espiritual y encuentro comunitario. Esta actividad reafirma el compromiso de la marca con el acompañamiento espiritual de comunidades en regiones apartadas.

Dimensión Prácticas con la Comunidad

06

(GRI 3-1,3-2,3-3,413-1)

Jornada de Róvira (Tolima) "Escuela la cabaña"

En alianza con la Fundación Máquina de Sueños, algunos voluntarios de ALBERTO LINERO GO, participaron en una jornada de fe y esperanza en la Escuela La Cabaña de Rovira, Tolima.

Durante el encuentro se entregaron computadores y oracionales a los niños de la escuela, con el propósito de fortalecer su fe, iluminar sus vidas y animarlos a perseguir sus sueños.

Esta acción es posible gracias a la comunidad de personas que adquieren el oracional El Man Está Vivo, cuya compra se convierte en un acto de solidaridad que lleva alegría y oportunidades a familias de toda Colombia.

Entrega de botas a la Fundación Michín y Fundación Renacer

En diciembre de 2025, ALBERTO LINERO GO realizó la entrega de dotación de botas a la Fundación Michín y a la Fundación Renacer, con un total de 227 unidades entregadas a Renacer y 43 unidades a Fundación Michín, contribuyendo a la protección y bienestar de las poblaciones beneficiarias de estas instituciones.



227 ● pares de botas entregadas a
RENACER

43 ● pares de botas entregadas a la
Fundación Michín

Índice de contenidos GRI

ALBERTOLINEROGO BIC SAS ha reportado la información citada en este índice GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 2: Contenidos generales 2021

Código GRI	Requisito	Página
	Detalles organizacionales	4
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia, fecha de publicación y punto	1, 4 y 19
2-4	Actualización de la información	4
2-5	Verificación externa	4
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6 y 7
2-7	Empleados	10 y 11
2-8	Trabajadores que no son empleados	10
2-19	Políticas de remuneración	9
2-20	Proceso para determinar la remuneración	9
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3
2-23	Compromisos y políticas	8
2-24	Estrategia, políticas y practicas	8

GRI 3: Temas materiales 2021

Código GRI	Requisito	Página
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	6 a la 16
3-2	Lista de temas materiales	6 a la 16
3-3	Gestión de los temas materiales	6 a la 16

GRI 302: Energía 2016

Código GRI	Requisito	Página
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	12 y 13
302-1	Reducción del consumo energético	12 y 13

GRI 401: Empleo 2016

Código GRI	Requisito	Página
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	9

Índice de contenidos GRI

GRI 413: Comunidades locales 2016

Código GRI	Requisito	Página
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	14, 15 y 16

Reporte digital

Inquietudes y más información sobre nosotros

Creemos en una forma de hacer empresa donde el propósito, las personas y el impacto positivo avanzan de la mano. En este Informe de Gestión BIC 2025 compartimos los principales avances, aprendizajes y acciones que reflejan nuestro compromiso con el bienestar colectivo, la sostenibilidad y la construcción de una sociedad más humana, consciente y esperanzadora.

CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE ESTE INFORME O SUS CONTENIDOS

GRI 2-3

Adriana Benavides
Productora Ejecutiva
adrianab@albertolinerogo.com
+ (57) 316 3612677

www.albertolinerogo.com 

[@plinero](https://www.instagram.com/plinero) 