



Alberto
Linero GO



CREAMOS **CONTENIDO** PARA INSPIRAR



LA TRANSFORMACIÓN

DESDE EL **BIENESTAR** Y LA **ESPIRITUALIDAD**

Informe de gestión **BIC 2024**

GRI 2-3

Mayo de 2025



Índice

- | | | | |
|----|------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 01 | Responsabilidad BIC | 05 | Dimensión Prácticas Laborales |
| 02 | Contexto y Alcance del Informe BIC | 06 | Dimensión Prácticas Ambientales |
| 03 | Dimensión Modelo de negocio | 07 | Dimensión Prácticas con la Comunidad |
| 04 | Dimensión Gobierno Corporativo | 08 | Índice GRI |

(GRI 2-22)

Responsabilidad BIC

Mi propósito de vida siempre ha estado guiado por el servicio, y ese propósito ha evolucionado hacia un compromiso más estructurado y sostenible desde lo empresarial. En 2024, ALBERTOLINEROGO BIC SAS reafirmó su razón de ser: poner el bienestar de las personas y la transformación positiva de la sociedad en el centro de nuestras acciones.

Este año, profundizamos en nuestro compromiso con la equidad social y la salud mental, diseñando y difundiendo contenidos y experiencias que promueven la empatía, el crecimiento personal y el fortalecimiento de relaciones humanas basadas en el respeto.

En el plano ambiental, dimos pasos importantes hacia la conciencia ecosistémica, adoptando prácticas que reducen nuestro impacto ambiental e impulsando mensajes de sostenibilidad desde nuestra plataforma de comunicación.

Ser una empresa BIC no es para nosotros una etiqueta, sino una forma de existir: creemos que el lucro debe estar al servicio del bienestar colectivo, y trabajamos cada día para que nuestros productos y servicios aporten valor tangible a las personas, a la sociedad y al planeta.



Alberto José Linero Gómez
Presidente

02

Contexto y Alcance del Informe BIC

(GRI 2-1,2-2,2-3,2-4,2-5)

Generalidades de la sociedad:

Nombre legal y su forma jurídica:

ALBERTOLINEROGO BIC SAS (sociedad por acciones simplificada (SAS)).

Naturaleza de la sociedad:

ALBERTOLINEROGOBIC SAS es una sociedad 100% privada.

Ubicación de la sede central:

Calle 93 No. 13-42, Oficina 207, Office Place, Bogotá.
1001 Brickell Bay Drive Suite 2700-C6 Miami, FL 33131 sede EEUU.

Países donde opera:

Colombia, Panamá y Costa Rica, además de atender a la comunidad latina en los Estados Unidos.

Periodo cubierto:

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 con periodicidad anual.

Contenido del informe:

Presenta los principales resultados e impactos en las cinco dimensiones BIC: Gobierno corporativo, Modelo de negocio, Prácticas laborales, Gestión ambiental y Relación con la comunidad.

Metodología aplicada:

Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Alcance y limitaciones:

Forma parte integral del informe de cierre de ejercicio.

No se incluyen modificaciones respecto a la información reportada en años anteriores.

No se sometió a verificación externa o auditoría independiente.

Aprobación formal:

Revisado y aprobado por la Asamblea Ordinaria de Accionistas, según consta en el Acta No. 08 del 18 de mayo de 2025.

03

Dimensión Modelo de Negocio

(GRI 2-6,3-1,3-2,3-3)

“Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales”.

Servicios ofrecidos

LIBROS

- Amar es ganarlo todo.
- Mi mundo en oraciones.
- Vive y déjame vivir.
- Nadie nació para fracasar.
- Si estás enamorado, no te cases.
- El poder de las decisiones.
- Mi venganza es perdonarte.
- Dios es mujer.
- Mi vida de otra manera.
- El Man está vivo y está contigo.
- Espiritualidad para humanos.

CURSOS VIRTUALES

- Taller1: Espiritualidad y Productividad.
- Taller2: Espiritualidad y Emociones.
- Taller3: Espiritualidad y trabajo en equipo.
- Taller4: Espiritualidad y reinención.
- Curso Virtual Vive y déjame vivir.
- Curso Virtual Ser espiritual para ser exitoso.

BLOG

- La actividad física: una clave para vivir mejor.
- Dejar de buscar pareja, para empezar a construirla.
- La familia ideal no existe: Hay muchos tipos de familia.
- Inteligencia Emocional: hacia una vida tranquila y equilibrada.



CONFERENCIAS

- Mi vida de otra manera.
- Nadie nació para fracasar.
- Eres Invaluable.
- Un pacto para ser felices.
- Ninguna crisis me gana.
- Amar es ganarlo todo.
- Mi vida de otra manera.
- Liderando con EL Alma en un Mundo Cambiante.
- Del Rendimiento a la Inspiración.
- Equipos que trabajan.
- Trabajos que hacen equipo.
- Conexiones que revolucionan resultados.
- Feedback que Transforma: El Arte de Comunicar para Elevar el Desempeño.
- Charlas sobre roles y autonomía en el trabajo.
- Charlas sobre demandas extra laborales y emociones intralaborales.

RETIROS ESPIRITUALES

- Retiro Sublime 2024. Tenjo Febrero 17 de 2024.
- Retiro parejas shaloom. Septiembre 28 de 2024.

REVISTA MENSUAL

El man está vivo

APP

- Subliful
- El Man está vivo

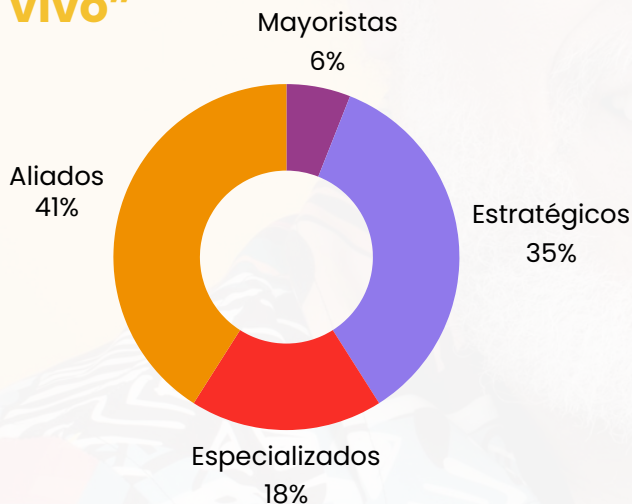
03

Dimensión Modelo de Negocio

(GRI 2-6,3-1,3-2,3-3)

“Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales”.

Distribuidores generales de “El Man está vivo”



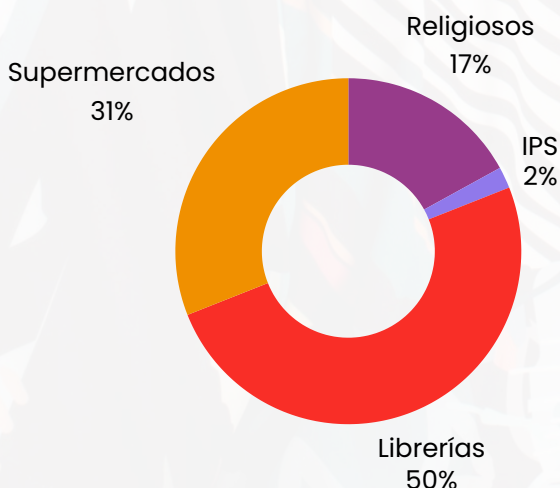
Estratégicos: Empresas a nivel nacional/regional.

Mayoristas: Distribuyen a otros distribuidores.

Especializados: Empresas que venden menos de 1000 unidades localmente.

Aliados: Personas naturales que distribuyen localmente.

Canales de distribución estratégicos de “El Man está vivo”



IPS: 189

Librerías: 5199.

Religiosos: 3240

Supermercados: 3197

03

Dimensión Modelo de Negocio

(GRI 3-1,3-2,3-3,2-6,308-1, 308-2,414-1, 414-2)

“Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales”.



La mayoría de los proveedores de ALBERTOLINEROGO BIC SAS son de origen local en **Bogotá**, abarcando una amplia variedad de servicios como desarrollo de software, mensajería, edición y publicación de libros, arrendamientos, materiales para retiros, tecnología, impresión, logística y arrendamientos para eventos. Esta colaboración con empresas locales fortalece el crecimiento económico de la ciudad y promueve la sostenibilidad en los procesos. En el periodo no se evaluaron proveedores en temas sociales o ambientales.

IMPULSANDO EL LIDERAZGO FEMENINO Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

En nuestra alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá para el año 2024 participamos en el Open House de Innovación y Emprendimiento CCB en el mes de febrero. Esta iniciativa fortalece el crecimiento de startups lideradas por mujeres en cargos directivos, lo que refuerza el compromiso de la empresa con la equidad de género y la innovación. Además, permite ampliar la red de aliados estratégicos, consolidando su presencia en mercados de alto impacto y promoviendo modelos de liderazgo diversos.

EMPRESAS PARES BIC

Fortalecemos nuestras alianzas con empresas con enfoque BIC como Carvajal Tecnología y Servicios fortaleciendo nuestra operación responsable. A través de la plataforma CEN Transaccional, se optimiza el intercambio de documentos electrónicos en el ciclo comercial y logístico, generando eficiencia en procesos como órdenes de compra, avisos de despacho y gestión de inventarios. Esta alianza refuerza el compromiso con proveedores sostenibles y procesos digitalizados que aportan al desarrollo empresarial ético.

03

Dimensión Modelo de Negocio

(GRI 2-6,3-1,3-2,3-3)

“Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales”.

COMPRAS SOSTENIBLES

Mantenemos nuestro compromiso ambiental al imprimir mes a mes el oracional El Man está Vivo en papel con la certificación PEFC. Esta certificación, respaldada por organizaciones como Greenpeace y WWF, garantiza el uso responsable de recursos forestales. Así, la empresa promueve prácticas sostenibles en su cadena de producción, asegurando que sus productos respeten el medio ambiente desde su origen.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL SOSTENIBLE CON CERTIFICACIÓN GOGREEN

Continuamos gestionando, a través del aliado logístico DHL y su área de sostenibilidad, el certificado GoGreen para todos los envíos mensuales del oracional El Man Está Vivo en formato físico hacia Estados Unidos y Panamá. Esta certificación garantiza que cada envío se realiza bajo criterios de compensación de emisiones y logística responsable, fortaleciendo así el compromiso ambiental de la empresa en toda su operación internacional.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON TECNOLOGÍA SOSTENIBLE DE LANUZA GROUP

Continuamos la colaboración con Lanuza Group, proveedor tecnológico responsable de gestionar nuestras solicitudes de OneDrive y Microsoft. Lanuza Group ha reafirmado su compromiso con la sostenibilidad, implementando iniciativas que reducen su impacto ambiental, como el uso de materiales biodegradables y el apoyo al comercio justo. Esta alianza fortalece nuestra estrategia de digitalización sostenible, integrando soluciones tecnológicas que respetan el medio ambiente y promueven prácticas responsables en nuestra cadena de valor.

04

Dimensión Gobierno Corporativo

(GRI 3-1,3-2,3-3,2-23,2-24)

"Crean un manual para sus empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad".

Manual de valores y expectativas

Contamos con un manual institucional que orienta a todo el equipo, consolidando la misión y los valores que definen nuestra cultura organizacional: ser felices, inclusivos, disruptivos y espirituales. Este documento presenta nuestras líneas de negocio, entre ellas "El Man Está Vivo", como muestra de los contenidos inspiracionales que promovemos en la organización. Además, incluye una explicación de nuestro libro principal, también titulado El Man Está Vivo, el cual actúa como eje central de nuestra propuesta de valor. Asimismo, destaca el propósito de nuestra aplicación Subliful, una herramienta digital enfocada en el autocuidado emocional y el bienestar integral de los usuarios. Este manual fortalece el sentido de propósito y coherencia interna de la empresa.



Socialización de roles y estructura holocrática

Se han llevado a cabo reuniones internas de roles en las que se socializan los perfiles de cada miembro del equipo, analizando sus objetivos de cargo y principales actividades. Durante estos espacios, también se refuerzan los valores de la empresa y se presenta el Diagrama Holocrático, herramienta que permite comprender cómo se organiza la estructura interna con base en funciones y propósitos compartidos.



04

Dimensión Gobierno Corporativo

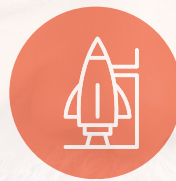
(GRI 2-16,2-23,2-24,3-1,3-2,3-3)

"Crean un manual para sus empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad".



Compromisos y políticas

En 2024 se fortalecen las acciones en pro de la educación, la inclusión y el respeto por los derechos humanos, garantizando contenidos que promuevan la igualdad, la libertad de asociación y entornos laborales justos y libres de acoso o discriminación.



Inquietudes críticas

En 2024 se fortalece la atención al cliente mediante una comunicación clara y efectiva, utilizando canales como la automatización de WhatsApp, correo electrónico y teléfono para brindar soluciones rápidas y oportunas.



Grupos de interés

En 2024, hemos identificado a nuestros grupos de interés considerando su relación directa o indirecta con la organización: Colaboradores, accionistas, proveedores, clientes, entidades de control y comunidad.



Asamblea de accionistas

Su responsabilidad incluye aprobar los estados financieros anuales, decidir sobre la distribución de utilidades, modificar los estatutos si es necesario y tomar decisiones clave, incluidas las relacionadas con el desarrollo sostenible y el Beneficio e Interés Colectivo, conforme a la ley y los estatutos.

1 miembro ejecutivo masculino, con 5 años de antigüedad, ocupa el cargo de presidente. No pertenece a ningún grupo vulnerable y tiene poder de decisión en temas económicos, ambientales y sociales, representando al gobierno corporativo como grupo de interés.

05

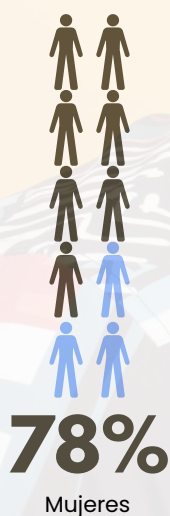
Dimensión Prácticas Laborales

(GRI 2-7,3-1,3-2,3-3)

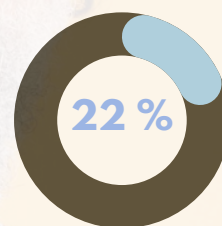
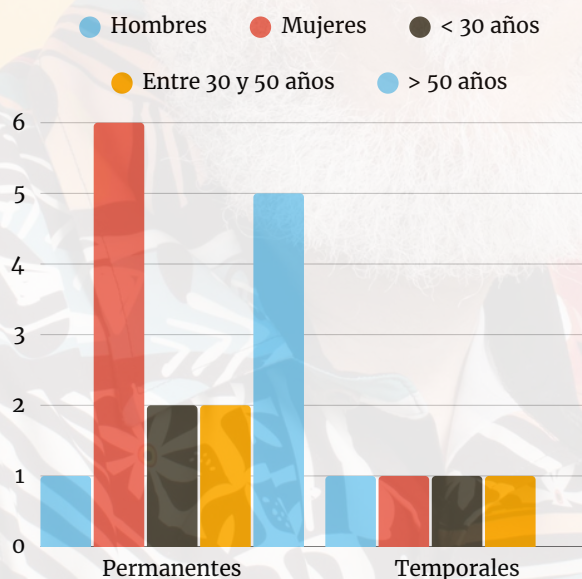
“Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.”

FUERZA LABORAL

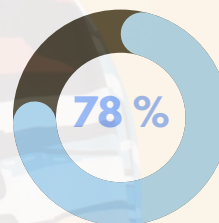
Bogotá



Total de empleados

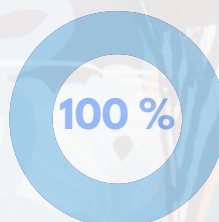
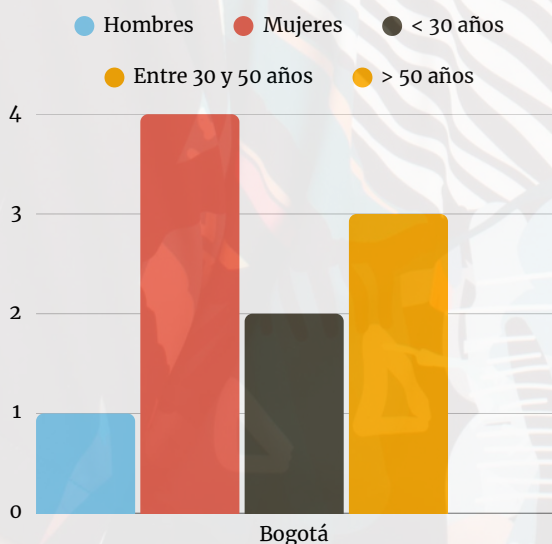


22% empleados temporales



78% empleados permanentes

Nuevas contrataciones



Tasa de contratación: 111%
(superior al 100% máximo a graficar)

05

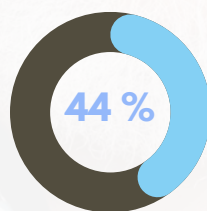
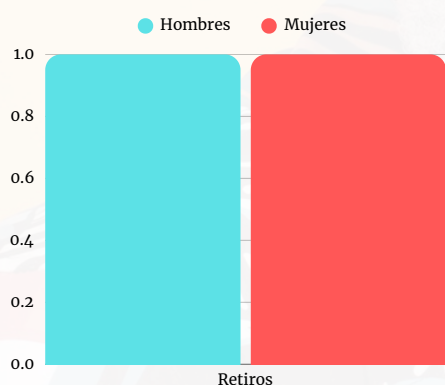
Dimensión Prácticas Laborales

(GRI 2-7,2-8,3-1,3-2,3-3)

“Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.”

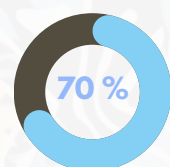
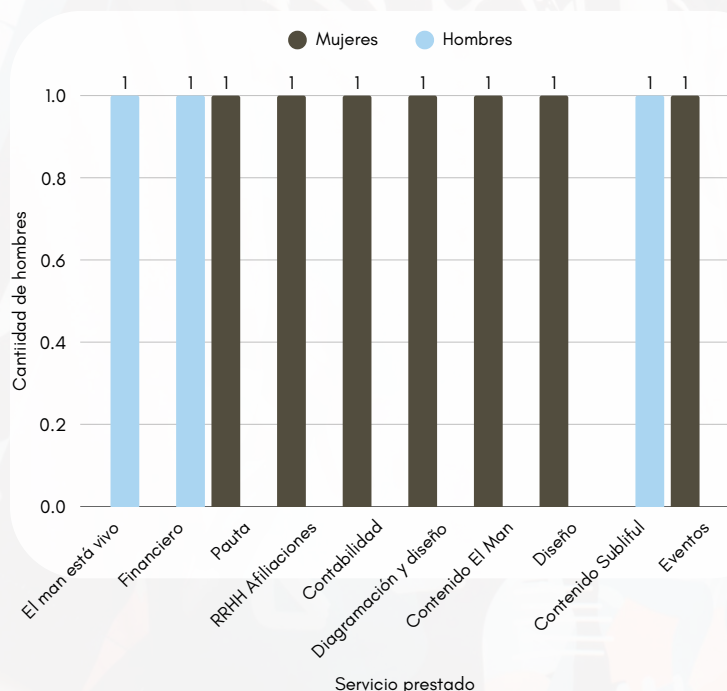
FUERZA LABORAL

Retiros

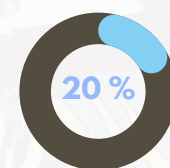


Tasa de rotación 44%

Contratación de colaboradores que no son empleados



Mujeres



Hombres

05

Dimensión Prácticas Laborales

(GRI 2-19,3-1,3-2,3-3,2-20,401-2)

“Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.”

Estabilidad laboral y bienestar

Mejora en los tipos de contratos:

3 empleados pasaron de contratos por prestación de servicios a contratos a término indefinido.

Beneficios financieros:

Aprobación de préstamos con opción de descuentos por nómina. Reconocimiento al desempeño.

Aumentos salariales por antigüedad y desempeño en proyectos específicos.



Estabilidad laboral y bienestar

Flexibilidad laboral

Modalidad híbrida y posibilidad de jornada flexible.

Capacitación continua:

Curso de Excel (básico a avanzado) en Udemy:

30 lecciones durante 2 meses, con sesiones diarias de 15 a 30 minutos.



06

Dimensión Prácticas Ambientales

(GRI 3-1,3-2,3-3,302-1,302-4)

“Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles”.

LUMINACIÓN ENERGÉTICAMENTE EFICIENTE

Reconocemos la relevancia de avanzar hacia sistemas de iluminación de alto rendimiento energético. Promovemos un consumo responsable de energía eléctrica, suministrada por la red pública, y hacemos seguimiento periódico a su comportamiento —ya sea aumento o reducción— a través del análisis de los recibos de servicio.



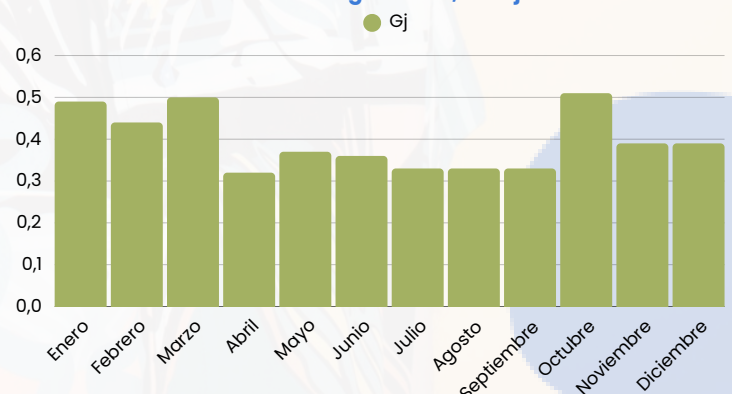
CONSUMO DE PAPEL

Durante el 2024, en colaboración con nuestro aliado estratégico Quad Graphics, se ha realizado un seguimiento detallado al consumo de las impresiones de las publicaciones e El Man está Vivo, con el propósito de establecer las bases para implementar un modelo de medición de huella de carbono en el corto plazo.

CONSUMO ENERGÉTICO

Promovemos una cultura de consumo energético responsable, incentivando al personal a adoptar prácticas de ahorro en su rutina diaria. Próximamente se otorgarán incentivos por el uso de transporte sostenible.

Consumo energético 4,75 GJ



07

Dimensión Prácticas con la Comunidad

(GRI 3-1,3-2,3-3,413-1)

“Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad”.

INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO

Fomentamos el voluntariado y colaboramos con organizaciones sociales para promover el bienestar de las comunidades. Nuestras iniciativas buscan generar un impacto positivo en el desarrollo local y reforzar los lazos con la comunidad.



VOLUNTARIADO Y ALIANZAS POR EL BIENESTAR COLECTIVO

A través de iniciativas como la distribución del Oracional El Man Está Vivo y las visitas a territorios como Leticia y Puerto Nariño, incentivamos acciones de voluntariado y generamos alianzas con líderes comunitarios y fundaciones que promueven la salud mental, la esperanza y el bienestar social. Estas actividades permiten un acercamiento real con las comunidades, fortaleciendo nuestro compromiso con causas de alto impacto colectivo.

DONACIONES CON PROPÓSITO PARA LA NIÑEZ

Al cierre del año, se realizaron aportes físicos destinados a la Asociación Nuevo Futuro de Colombia, organización enfocada en el cuidado y bienestar de niños. Esta acción reafirma nuestro compromiso social mediante donaciones que contribuyen al desarrollo integral de la niñez y fortalecen los vínculos con instituciones que trabajan por el interés superior del menor.



Índice de contenidos GRI

ALBERTOLINEROGO BIC SAS ha reportado la información citada en este índice GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 2: Contenidos generales 2021

Código GRI	Requisito	Página
2-1	Detalles organizacionales	5
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia, fecha de publicación y punto	1, 5 y 17
2-4	Actualización de la información	5
2-5	Verificación externa	5
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6, 7 y 8
2-7	Empleados	11 y 12
2-8	Trabajadores que no son empleados	12
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	10
2-19	Políticas de remuneración	13
2-20	Proceso para determinar la remuneración	13
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4
2-23	Compromisos y políticas	9 y 10
2-24	Estrategia, políticas y practicas	9 y 10

GRI 3: Temas materiales 2021

Código GRI	Requisito	Página
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Todo el informe
3-2	Lista de temas materiales	Todo el informe
3-3	Gestión de los temas materiales	Todo el informe

GRI 302: Energía 2016

Código GRI	Requisito	Página
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	14
302-4	Reducción del consumo energético	14

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016

Código GRI	Requisito	Página
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	7
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	7

Índice de contenidos GRI

GRI 401: Empleo 2016

Código GRI	Requisito	Página
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	13

GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016

Código GRI	Requisito	Página
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	7
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	7

GRI 413: Comunidades locales 2016

Código GRI	Requisito	Página
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	15



GRI 2-3

Contacto para preguntas sobre este informe o sus contenidos

Adriana Benavides
Productora Ejecutiva
adrianab@albertolinerogo.com
+ (57) 316 3612677

Encuentranos en

www.albertolinerogo.com ➔

@plinero 📷