

INFORME DE GESTIÓN BIC



2023

GRI 2-3

Mayo de 2024

W W W . A L B E R T O L I N E R O G O .

Tabla de contenido



SOMOS UNA SOCIEDAD CON PROPÓSITO 1

ACLARACIONES SOBRE ESTE INFORME
DE GESTIÓN BIC 2

ACERCA DE ALBERTOLINEROGO BIC SAS 3

GOBIERNO COPORATIVO 6

MODELO DE NEGOCIO 11

PRÁCTICAS LABORALES 14

PRÁCTICAS AMBIENTALES 15

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD 16

SOMOS UNA SOCIEDAD CON PROPÓSITO



La vocación de servicio ha sido una constante en mi vida, lo que me llevó a ejercer como presbítero de la iglesia católica durante 25 años. La empatía, la humildad, el amor y el compromiso con la justicia social han sido los pilares que han inspirado mi carrera, siempre orientada al bienestar de las personas y de la comunidad.

Durante muchos años, trabajé de manera independiente para ayudar a las personas a vivir vidas transformadas y en armonía. Por esta razón, a principios de 2019, fundé el emprendimiento "ALBERTOLINEROGO", donde, junto con mi equipo de trabajo, creamos contenido audiovisual, editorial y experiencial con el objetivo de seguir inspirando la transformación de la vida de aquellos que buscan ser felices y mejores seres humanos, promoviendo relaciones interpersonales respetuosas, funcionales y emocionantes.

Me interesé en que el lucro no fuera el fin, sino el medio para alcanzar propósitos sociales de una manera más formalizada en el ámbito empresarial. Por ello, hoy en día, como ALBERTOLINEROGO BIC SAS, hemos integrado a nuestro objeto social el compromiso de ser una sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), con el propósito de contribuir a promover la prevención y el bienestar mental, la equidad social del país y a la protección del medio ambiente, este último como proveedor de servicios ecosistémicos.

Alberto José Linero Gómez
Presidente



ACLARACIONES SOBRE ESTE INFORME DE GESTIÓN BIC



Información relativa al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023.

Contiene el desempeño de impacto en las cinco (5) dimensiones BIC: Gobierno corporativo, modelo de negocio, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.

Elaborado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y autorizados por la Superintendencia de Sociedades para el reporte anual.

Es parte integral del informe de fin de ejercicio anual.

No tiene actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores. No fue sometido a verificación externa.

Fue aprobado y revisado por la Asamblea Ordinaria General de Accionistas mediante Acta No. 07 del 09 de abril de 2024.

Para resolver comentarios, dudas o sugerencias invitamos a los interesados a contactarse con:

Bibiana Díaz
Contadora externa
✉ gerencia@cdrasociadossas.com

ACERCA DE ALBERTO LINERO GO

Productos y/o servicios ofrecidos



Libros

Amar es ganarlo todo, Mi mundo en oraciones, Espiritualidad para humanos, Vive y déjame vivir, Nadie nació para fracasar, Si estás enamorado, no te cases, El poder de las decisiones, Mi venganza es perdonarte, Dios es mujer, Mi vida de otra manera.



Conferencias

Mi vida de otra manera. Nadie nació para fracasar. Eres Invaluable. Un pacto para ser felices. Ninguna crisis me gana. Amar es ganarlo todo. Mi vida de otra manera.



Talleres

Taller1: Espiritualidad y Productividad

Taller2: Espiritualidad y Emociones

Taller3: Espiritualidad y trabajo en equipo

Taller4: Espiritualidad y reinención



Blog

La actividad física: una clave para vivir mejor.

Dejar de buscar pareja, para empezar a construirla.

La familia ideal no existe: Hay muchos tipos de familia.

Inteligencia Emocional: hacia una vida tranquila y equilibrada.



Retiros espirituales

Evento sublime. Barranquilla y Cartagena



Revista mensual

El man está vivo



Aplicación

Subliful

Respecto a la **App Subliful**, en 2023 se iniciaron las ruedas de inversión para la financiación de esta aplicación, la cual ofrecerá una guía espiritual más humanizada y empática. Esta herramienta está diseñada para acompañar a las personas a realizar el sentido de su vida un paso a la vez. Se estima que el mercado potencial de esta aplicación alcanza los 130 millones de usuarios latinoamericanos que descargan aplicaciones de bienestar. La aplicación se sitúa en el nicho de las aplicaciones de desarrollo espiritual y de acompañamiento. **App Subliful** está estructurada como un modelo de negocio basado en suscripciones anuales y mensuales, con tarifas en dólares.

ACERCA DE ALBERTO LINERO GO

Somos una microempresa de capital 100% privado, constituida como sociedad por acciones simplificada (SAS), con sede en la Calle 93 No. 13-42, Oficina 207, Office Place, en la ciudad de Bogotá. Contamos con presencia a nivel nacional y en países como Venezuela y Panamá, además de atender a la comunidad latina en los estados de Florida, Maryland y Delaware en Estados Unidos.



Colombia: Charlas, conferencias, talleres, retiros espirituales, distribución a nivel nacional del Man está Vivo y libros.

Venezuela: Distribución del Man está Vivo

Panamá: Distribución del Man está Vivo

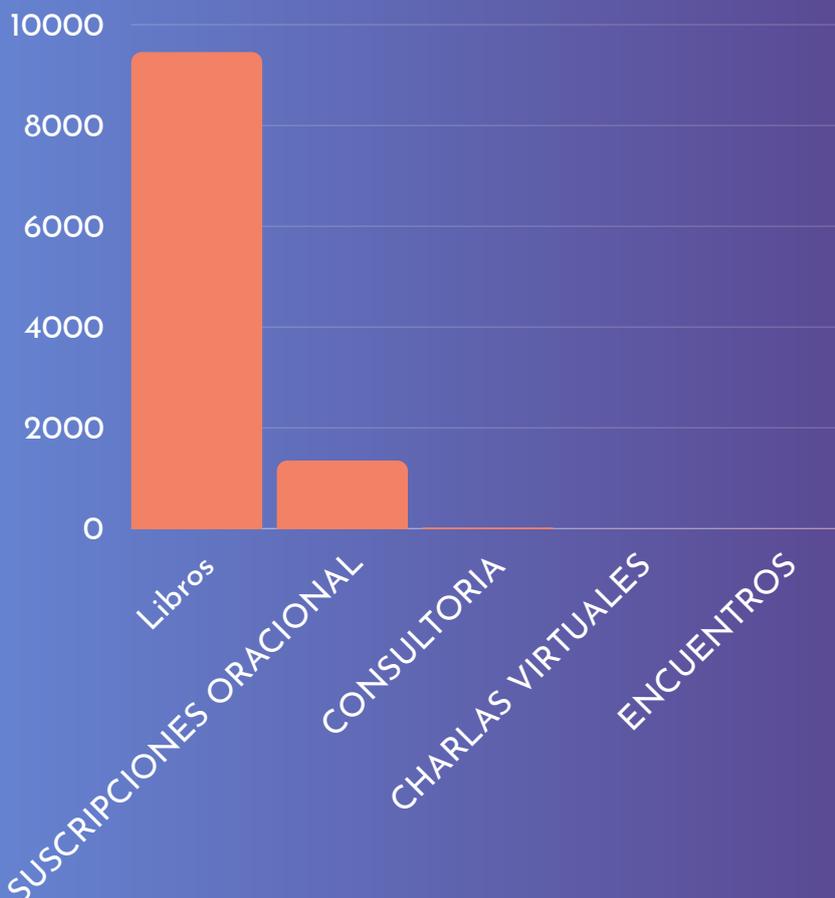
Estados Unidos: Distribución del Man está Vivo.

NUESTROS CLIENTES

Las actividades económicas de nuestros clientes se ubican en edición y publicación de libros, papelerías, tiendas religiosas, cajas de compensación, fondo de empleados, usuarios de redes sociales y personas naturales y jurídicas.



Cantidad de productos y servicios ofrecidos



(GRI 2-9, 2-13, 2-14, 2-23, 2-24)

GOBIERNO CORPORATIVO

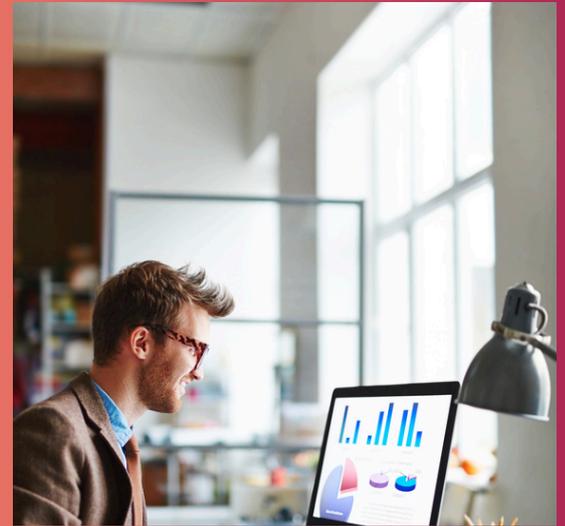
“Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad”.

COMPROMISOS Y POLÍTICAS

Participar en nuevas iniciativas que promuevan la educación, la igualdad y el apoyo a las minorías. Proteger los derechos humanos en los contenidos publicados en las redes y campañas de la empresa abarcando temas como: No discriminación, igualdad, libertad de asociación y negociación colectiva, mejora del ambiente laboral y condiciones de trabajo, eliminación de tratos inhumanos o degradantes y del acoso.

01 Objetivos estratégicos

- Aumentar la facturación de Cursos Virtuales y libros.
- Comenzar el proceso de Internacionalización de Alberto Linero.
- Lograr la participación en eventos propios.
- Lograr el 60% de la participación de personas en los retiros espirituales programados.
- Aumentar la monetización de las redes Youtube y Facebook al 50% de nuestra gestión.
- Hacer el análisis financiero de cada línea de negocio.
- Mejorar el seguimiento del equipo de trabajo.
- Desarrollar un coaching gerencial de desarrollo profesional para el 100% del equipo de coordinación
- Garantizar una vida mental sana, promoviendo la prevención y el bienestar de comunidades con accesos limitados a programas de salud mental



02 Órganos de gobierno corporativo

(GRI 2-12)

ALBERTOLINEROGO BIC SAS opera con la Asamblea de Accionistas como su principal órgano directivo. Esta instancia aprobó la decisión de adoptar el estatus de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Bajo la dirección del presidente, se aprueban y actualizan las actividades BIC, con el objetivo de aumentar el impacto en la sociedad y el medio ambiente. Cada área líder contribuye con ideas sobre sostenibilidad, alineadas con las tendencias del mercado y las oportunidades de participación de la sociedad en actividades que promuevan la sostenibilidad.

03 Misión

“inspirar la transformación desde el bienestar mental y espiritual”

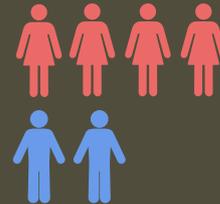
Gobierno Corporativo

(GRI 2-12)

Gerencias y direcciones

En ALBERTOLINEROGO BIC SAS, confiamos en el liderazgo femenino, reconocido por su intuición, atención al detalle y habilidad para alcanzar resultados. Este compromiso se refleja en el **80%** de mujeres en posiciones de liderazgo en nuestra organización

Su contribución ha sido fundamental para alcanzar con éxito las metas establecidas a corto, mediano y largo plazo desde el gobierno corporativo de la empresa.



Hombres 20% Mujeres 80%

Gerencias y direcciones

Junta directiva



Alberto Linero
Presidente



Maria Alcira Matallana
CEO



Yuliana Millán
Producción
Contenido



Karla Vega
Producción
general



Adriana Benavides
Producción ejecutiva

(GRI 2-10, 405-1)

manera extraordinaria, cuando sea convocada. Bajo su responsabilidad está revisar y aprobar los estados financieros anuales de la empresa, decidir sobre la distribución de utilidades y dividendos, modificar los estatutos de la empresa si es necesario y tomar decisiones sobre otros asuntos relevantes, incluidos los concernientes a desarrollo sostenible y de Beneficio e Interés Colectivo, según lo establecido en la ley y los estatutos.

Un (1) miembro ejecutivo y dependiente con cinco (5) años de antigüedad. Género masculino (presidente).

No pertenece a ningún grupo vulnerable. Representa al gobierno corporativo como grupo de interés y tiene poder de decisión respecto a temas económicos, ambientales y sociales.

Asamblea de Accionistas

(GRI 2-10, 405-1)

La asamblea de accionistas se reúne de manera ordinaria para revisar los resultados del año anterior y, de

Gobierno Corporativo



(GRI 2-16, 2-25, 2-26)
INQUIETUDES CRÍTICAS

El proceso de servicio al cliente establece las habilidades de comunicación, con el objetivo de garantizar una interacción adecuada, clara y efectiva con los clientes, tanto de forma escrita como verbal. Se usan los canales de comunicación como WhatsApp, teléfono y correo electrónico para resolver problemas en el menor tiempo posible, identificando rápidamente las preocupaciones y ofreciendo soluciones efectivas, incluso en tiempo real durante interacciones en línea o por teléfono.

(GRI 2-16, 2-25, 2-26)

INQUIETUDES CRÍTICAS

Las inquietudes críticas en términos de la gestión e impacto de las actividades de Beneficio e Interés Colectivo se comunican al máximo órgano de gobierno a través de la CEO.

Se llevan a cabo reuniones estratégicas y operativas semanales para cada proyecto, durante las cuales se analizan las acciones, problemas, oportunidades y proyecciones a realizar.

Valores corporativos



Felicidad: Entendida como la armonía, con nosotros, con quienes amamos, con el entorno con la naturaleza y con lo trascendente de nuestra vida. También, porque no, la alegría que nos da el sabernos vivos.



Inclusión: Todos caben en este espacio, la diferencia vista como un factor enriquecedor que agrega perspectiva y color a la vida. Abrazar esas partes que parecen opuestas pero que son partes de lo mismo.



Disrupción: Imposible de meter en una caja, fluido y real como la vida misma. No hay búsqueda de la perfección sino de la experiencia humana en donde todo puede pasar.



Espiritualidad: Inspirar transformaciones profundas, trabajando desde la mente y el espíritu, mirando más allá de lo evidente, buscando guía, protección y aliento en algo superior a mí.

Gobierno Corporativo



(GRI 2-27)

CUMPLIMIENTO NORMATIVIDAD

ALBERTOLINEROGO BIC SAS no presentó casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que derivaran en multas o sanciones no monetarias durante el periodo objeto del informe.

(GRI 2-29)

GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés fueron identificados teniendo en cuenta la relación comercial o de servicio que tenemos con ellos. Se dividen en grupos de interés internos y externos.

Grupo de interés interno: cuyo interés en la organización proviene de una relación directa.

Grupos de interés externos: que no trabajan directamente en la empresa pero que de alguna forma se ven afectados por las acciones y resultados de la compañía.

Grupos de interés



Colaboradores:

Internos: Empleados. Canales de comunicación: Correo electrónico, Whatsapp, Teléfono, Contrato de Trabajo
Comunicaciones internas, Políticas.



Accionistas:

Interno: Asamblea de Accionistas Canales de comunicación: Juntas Correo electrónico, Whatsapp y Telefónico.



Proveedores:

Externo: Productos y/o servicios. Canales de comunicación: Correo electrónico, Comunicación telefónica, Comunicaciones externas y Whatsapp.



Cientes:

Externo: Personas naturales o jurídicas. Canales de comunicación: Encuestas de satisfacción, Correo electrónico, Página web y Whatsapp

6



Entidades de control y vigilancia:

Externo: DIAN, Supersociedades. Canales de comunicación: Documentos oficiales



Comunidad:

Externo: Comunidad en general. Canales de comunicación: Redes sociales.

Socialización y comunicación de valores y expectativas

Estos compromisos y políticas se encuentran documentados y son socializados y comunicados a los colaboradores durante la inducción, a los socios comerciales y clientes en las propuestas, y a la comunidad en general a través de la página web de AlbertoLineroGo, El Man Está Vivo y Subliful. Además, se divulgarán a todos nuestros grupos de interés a través del informe anual de Gestión BIC.

Buscamos constantemente que nuestros colaboradores participen activamente en las actividades en vivo y presenciales con nuestros clientes que Alberto Linero como presidente imparte con el fin de transmitirles estos valores corporativos y la esencia del core del negocio.



Amar es ganarlo todo

En febrero de 2023, se realizó una conferencia de desarrollo personal en el teatro ABC dirigida al público en general y con participación de los colaboradores, donde se llevaron a cabo actividades de introspección centradas en el concepto de "Amar es Ganarlo Todo", resaltando cuatro ejes temáticos vitales:

Amor Propio: Reconocer la importancia de aceptarnos y amarnos a nosotros mismos, pues es fundamental para establecer relaciones sanas con los demás.

Amor en Pareja: Comprender que la familia se origina en el amor compartido entre dos personas, independientemente de la continuación de la relación.

Amor hacia los Demás: Entender que no podemos vivir con indiferencia u odio hacia los demás, promoviendo la empatía y el respeto mutuo.

Amor a Nuestra Esencia: Reconocer que cada acto de trascendencia implica un encuentro profundo con nuestra propia humanidad y esencia espiritual.

01. Retiro espiritual

·Participamos en un retiro espiritual en la ciudad de Barranquilla el 22 de julio de 2023, con la asistencia de 4 colaboradores. Durante el evento, exploramos estrategias para integrar el concepto de espiritualidad en la vida cotidiana.

02. Batería psicosocial

El 09 de junio de 2023 se llevó a cabo de manera virtual la socialización de la batería psicosocial y la introducción a los primeros auxilios psicológicos, proporcionados por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Se identificaron riesgos en los recursos y técnicas de relajación para el manejo del estrés laboral.

(GRI 2-6, 2-23, 2-24, 3-1, 3-2)

MODELO DE NEGOCIO

“Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.”

ALBERTOLINEROGO BIC SAS contrata los productos y/o servicios de los siguientes proveedores:

SERVICIO	NATURALEZA	TOTAL DE PROVEEDORES	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
SERVICIO DE DESARROLLO DE SOFTWARE	CONTRATISTA	2	BOGOTÁ
MENSAJERÍA	CONTRATISTA	1	BOGOTÁ
EDICIÓN Y PUBLICACIÓN DE LIBROS	CONTRATISTA	1	BOGOTÁ
ARRENDAMIENTOS	CONTRATISTA	1	BOGOTÁ
MATERIAL PARA RETIROS	CONTRATISTA	1	BOGOTÁ
SERVICIOS DE TECNOLOGÍA	CONTRATISTA	1	ARGENTINA
IMPRESIÓN Y LOGÍSTICA	CONTRATISTA	1	BOGOTÁ
ARRENDAMIENTOS PARA EVENTOS	CONTRATISTA	1	BOGOTÁ

(GRI 308-1,308-2, 414-1, 414-2)

Contratación de servicios de empresa que pertenecen a mujeres



“Mujeres Tech: Aceleradora CCB”

La empresa ha participado en programas de aceleración como “Mujeres Tech: Aceleradora CCB” de la Cámara de Comercio de Bogotá, el cual busca lograr un crecimiento acelerado y ampliación de mercados de Startups de alto impacto, lideradas por mujeres *CEO o Staff Directivo del primer nivel. La inclusión en este programa facilita el reconocimiento de nuestra empresa y nos permite establecer relaciones comerciales con otras empresas de características similares.

(GRI 308-1,308-2, 414-1, 414-2)

Contratación de servicios de empresas que implementan normas equitativas y ambientales



Empresas pares BIC



Contratamos empresas BIC para la prestación de servicios como es Carvajal-Tecnologías y Servicios que con El CEN Transaccional es la plataforma a través de la cual se intercambian y gestionan los documentos electrónicos que hacen parte del ciclo comercial y logístico entre socios de negocio. Permite obtener eficiencias operativas en la recepción de la orden de compra, información de ventas e inventarios, devoluciones, transmisión del aviso de despacho, el recibo de mercadería y otros documentos que complementan estos procesos.

Compras sostenibles

Toda la impresión de nuestros oracionales se realiza en papeles esmaltados con Brillo 150 con certificado PEFC (acrónimo de Program for Endorsement of Forest Certification) es el sistema de certificación forestal más implantado y extendido de todo el mundo, promovido por Greenpeace y WWF (World Wide Fund Nature).

Durante el periodo del presente informe no se evaluaron proveedores en los ámbitos social y ambiental.

OPORTUNIDADES 2024

Se dará preferencia a la contratación de proveedores que apliquen normativas equitativas y ambientales, considerando los siguientes criterios:

Criterios ambientales:

Incorporación de la condición BIC en su objeto social.
Oferta de productos y servicios alineados con compras sostenibles, como papel reciclado, equipos de cómputo eficientes energéticamente y elementos de aseo fabricados con materiales reciclables.

Criterios sociales:

- Preferencia por proveedores locales o pertenecientes a mujeres y minorías.
- Adopción de políticas de protección de los derechos humanos.
- Promoción de la diversidad y la no discriminación en políticas de contratación.
- Implementación de programas de primer empleo.
- Desarrollar talleres promoviendo la prevención y el bienestar de comunidades con accesos limitados a programas de salud mental, en Amazonas, Chocó, Costa Caribe y Bogotá.

PRÁCTICAS LABORALES

“Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad. Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.”

NUESTRO EQUIPO

Reunimos a individuos comprometidos con el bienestar espiritual y emocional de nuestros clientes. Cada miembro posee una profunda sensibilidad y comprensión compasiva de las necesidades humanas, lo que se transmite a cada producto o servicio ofrecido. A continuación, se detalla su composición.

(GRI 2-7,2-8,401-1, 405-1)

Generación de empleo

Contrato a término indefinido: **3**

Contrato a término fijo: **0**

Contrato por prestación de servicios: **0**

Aprendices SENA: **0**

Contrataciones



Nuevas contrataciones

REGIÓN	HOMBRE	MUJER	< 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	> 50 AÑOS
PACÍFICA	0	1	0	1	0



Generación de empleo total

REGIÓN	HOMBRE	MUJER	< 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	> 50 AÑOS
BOGOTÁ	1	2	1	2	0

Mujeres 67% Hombres 33%

Rotación: 18%

PRÁCTICAS LABORALES

Contrataciones



Contratación de colaboradores que no son empleados

TIPO DE TRABAJADOR	RELACIÓN CONTRACTUAL	TIPO DE TRABAJO
AGENTE DE MERCADEO	CONTRATISTA	PRODUCTORA DE CONTENIDO
PRACTICANTE DE MERCADEO	CONTRATISTA	PRACTICANTE PRODUCTORA DE CONTENIDO
CONTRATISTA	CONTRATISTA	FINANCIERO
CONTRATISTA	CONTRATISTA	CONTENIDO
CONTRATISTA	CONTRATISTA	RECURSOS HUMANOS
CONTRATISTA	CONTRATISTA	CONTABILIDAD
CONTRATISTA	CONTRATISTA	DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO
CONTRATISTA	CONTRATISTA	DISEÑO
CONTRATISTA	CONTRATISTA	DISEÑO
CONTRATISTA	CONTRATISTA	EDITOR
CONTRATISTA	CONTRATISTA	SERVICIO AL CLIENTE

83% mujeres 17% hombres

Trabajadores al inicio del periodo: 2 Trabajadores al finalizar el periodo: 12

ESTABILIDAD LABORAL Y BIENESTAR

En ALBERTOLINEROGO BIC SAS promovemos el ascenso a nuevos cargos y aumentos salariales anuales basados en estándares de equidad. Estas decisiones son supervisadas por el presidente y toma en cuenta la opinión del CEO, para su determinación.

Fomentamos relaciones laborales sólidas mediante actividades extracurriculares de integración, respetando la edad mínima de admisión al empleo y siguiendo las actividades sugeridas por el sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo.

De acuerdo con las políticas de la organización, la información referente a remuneración está considerada como confidencial. Por lo tanto, el GRI 2-21 no se reporta.

(GRI 401-2)

A partir de septiembre de 2023 se adecuaron las oficinas en la ciudad de Bogotá adaptado con espacios cómodos y acordes para el desarrollo de las actividades, donde los trabajadores puedan asistir a las instalaciones de manera híbrida, cada uno de los recursos tiene una negociación pactada con la CEO para asistir mínimo 2-3 días a la semana de manera presencia, esto sin afectar la remuneración.

(GRI 302-1,302-4,401-2)

PRÁCTICAS AMBIENTALES

“Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.”

(GRI 302-1)

Como parte de nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, en ALBERTOLINEROGO BIC SAS, y en línea con nuestra política de distribución de "El Man está Vivo", nos esforzamos por mantener un nivel de devoluciones inferior al 2%. Además, garantizamos que los productos no vendidos sean siempre donados, evitando así mantener productos vencidos en stock, especialmente en almacenes de cadena.



Iluminación energéticamente eficiente

Somos conscientes de la importancia de contribuir con la transición al uso iluminación energéticamente eficiente. Esto nos permite reducir la emisión de Gases Efecto Invernadero a la atmósfera mediante el uso racional de energía eléctrica. La energía eléctrica es provista por la red pública y el análisis de consumo energético respecto a incremento o disminución es monitoreada por medio de los recibos públicos.

50% Ahorro

La oficina con sede en la ciudad de Bogotá cuenta con luminarias LED con ahorro aproximado del 50% respecto a luminarias tradicionales, lo que ofrece beneficios económicos, ambientales y de bienestar para los empleados, contribuyendo a un entorno de trabajo más eficiente y sostenible.

(GRI 401-2)

OPORTUNIDADES 2024

Se implementarán incentivos no monetarios por el uso de transporte sostenible como bicicleta, patineta, moto o carro eléctrico o híbrido (bonos de compra de artículos deportivos, de gimnasio o membresías a aplicaciones relacionadas con estilo de vida saludable, un (1) día de descanso remunerados por cada treinta (30) días registrados de movilidad a la oficina en medios de transporte ambientalmente sostenibles, entre otros.

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL	TOTALES KWH
FUENTES NO RENOVABLES (RED PÚBLICA)	464
FUENTES RENOVABLES	0
TOTAL	464

(GRI 413-1)

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

“Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.”

(GRI 413-1)

Desde el 09 de marzo de 2023, se estableció un convenio con nuestra agencia de mercadeo para desarrollar, junto con la CEO, la productora general y los asistentes de contenidos, un acompañamiento ofrecido por la Cámara de Comercio de Bogotá. Este convenio busca fortalecer a empresas innovadoras mediante talleres de marca e imagen, incentivando el crecimiento de startups a nivel nacional.



Charlas educativas

Realizamos charlas con costos diferenciales en entidades educativas como la Universidad del Sinú y la Universidad del Magdalena para estudiantes y docentes. Asimismo, participamos en el encuentro del SER el 09 de septiembre, donde se discutió sobre la salud mental en Colombia. Además, el 06 de octubre de 2023, impartimos charlas sin costo para la organización global de redes de negocios BNI Colombia en la Catedral de Sal, incentivando mejores prácticas para emprendedores.

Índice de contenidos GRI

ALBERTOLINEROGO BIC SAS ha reportado la información citada en este índice GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 2: Contenidos generales 2021

Código GRI	Requisito	Página
2-1	Detalles organizacionales	1
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia, fecha de publicación y punto de contacto	1, 2, 3 y 4
2-4	Actualización de la información	2, 3 y 4
2-5	Verificación externa	2, 3 y 4
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11
2-7	Empleados	13 y 14
2-8	Trabajadores que no son empleados	13 y 14
2-9	Estructura de gobernanza y composición	6
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	7
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	6 y 7
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	6
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	6
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	8
2-19	Políticas de remuneración	13 y 14
2-20	Proceso para determinar la remuneración	13 y 14
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1
2-23	Compromisos y políticas	6 y 11
2-24	Estrategia, políticas y prácticas	6 y 11
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	8
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	8
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	9
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	9

GRI 3: Temas materiales 2021

Código GRI	Requisito	Página
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	11
3-2	Lista de temas materiales	11
3-3	Gestión de los temas materiales	11

GRI 302: Energía 2016

Código GRI	Requisito	Página
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	15
302-4	Reducción del consumo energético	15

Índice de contenidos GRI

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016

Código GRI	Requisito	Página
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	11 y 12
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	11 y 12

GRI 401: Empleo 2016

Código GRI	Requisito	Página
401-1	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	13 y 14
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	15

GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016

Código GRI	Requisito	Página
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	11 y 12
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	11 y 12

GRI 413: Comunidades locales 2016

Código GRI	Requisito	Página
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	16

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

Código GRI	Requisito	Página
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	7
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	13 y 14